



МОЙ ДОБРЫЙ БИЗНЕС

Всероссийский конкурс
предпринимателей

2025 – 2026 г.

ЦЕЛЬ КОНКУРСА

выявление и поддержка проектов субъектов МСП и СО НКО, а также представителей крупного бизнеса, деятельность которых направлена на развитие социального воздействия на население региона или страны для достижения национальных целей Российской Федерации в регионах.

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ

Привязка к национальным целям - каждая номинация и критерий соответствует одной из целей.

Комплексность - сочетание количественных метрик, качественных доказательств и экспертной оценки.

Верифицируемость - требование документальных подтверждений.





Субъекты малого
и среднего
предпринимательства



Представители
крупного бизнеса



Социально
ориентированные НКО

ЭТАПЫ КОНКУРСА



Прием заявок

22 октября — 1 декабря 2025 года

Технический допуск у участию



Региональный этап

2 декабря 2025 года — 10 февраля 2026 года

Очный отбор из числа 1 мест
Дальше проходят 3 заявки в каждом треке
(не менее 6 заявок)



Федеральный этап

1 марта — 1 июня 2026 года

Онлайн отбор лучших практик
В финальную оценку на заседании
пройдет только 70 заявок

Трек
«Социальное взаимодействие»

Трек
«Помощь со смыслом»

Номинации:



Мой добрый
бизнес

«Устойчивый рост»

новаторские бизнес-инициативы, идеи, стартапы и проекты, направленные на обеспечение экономического роста, повышение конкурентоспособности, развитие инноваций и технологий.

Работая помогаю

направленные на сохранение населения, здоровье и благополучие людей, а именно увеличение продолжительности жизни, снижение смертности, повышение рождаемости, улучшение здоровья населения и повышение качества жизни

«Доброе содействие»

инициативы и практики, направленные на повышение эффективности или содействие в работе социально ответственному бизнесу или НКО, а также направленные на системное развитие коллаборации бизнес-структур и НКО

«Развитие потенциала»

лучшие социальные практики предпринимателей всех возрастов, направленные на создание и развитие равных возможностей для образования, развития талантов, самореализации и участия в общественной жизни.

«Добрые технологии»

проекты и инициативы, направленные на развитие передовых технологий, укрепление научно-технологического потенциала страны, создание условий для инноваций, а также внедрение цифровых технологий в экономику и социальную сферу, улучшение качества жизни граждан.

«Комфорт для жизни»

проекты, направленные на создание условий для безопасного и комфортного проживания различных категорий граждан, а также на сохранение и улучшение окружающей среды, рациональное использование природных ресурсов, снижение загрязнения.

«Семейный бизнес»

лучшие социальные практики, проекты, инициативы предпринимателей, которые являются мамами, а также проекты НКО, направленные на взаимодействие с бизнесом по поддержке материнства;

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ТРЕК «ПОМОЩЬ СО СМЫСЛОМ»



Универсальные:

Критерий	Описание
Экономическая устойчивость	Продолжительность работы, наличие партнёров, ресурсов, устойчивой бизнес-модели
Социальное воздействие на окружающих	Масштаб, глубина, реалистичность и подтверждённые результаты социального воздействия
Информационная открытость	Сайт, публикации в СМИ, активность в соцсетях
Целостность заявки	Ясность целей и задач, логика описания, соответствие заявленной проблеме

Уникальные:

Номинация	Дополнительные критерии	Доказательства
Устойчивый рост	Новаторство (измеримое число), прирост выручки субъекта малого и среднего предпринимательства (от 15 %)	Финансовые отчёты, трудовые договоры, патентные документы
Работа помогаю	Количество благополучателей, занятость в проекте	Списки участников, отчёты по результатам труда, отчеты НКО, результаты опросов и статистика Минздрава
Доброе содействие	Количество коллабораций бизнес–НКО, тиражирование	Договоры о партнёрстве, отчёты, подтверждающие ссылки
Развитие потенциала	Число обученных и трудоустроенных уязвимых групп (≥50 человек)	Сертификаты об обучении, трудовые книжки
Семейный бизнес	Повышение доступности детской инфраструктуры, наличие практик развития материнства	Отзывы семей, фотоотчёты, данные от администрации
Добрые технологии	Внедрение цифровых решений в социальную сферу (≥2 кейса) или внедрение решений, направленных на экономию ресурсов	Копии документов, отзывы, расчеты ресурсосбережения, скриншоты платформы
Комфорт для жизни	снижение экоследа (кг CO ₂) или учёт объёмов переработанных отходов (тонн)	Местные опросы, результаты улучшения условий, экспертные заключения, акты утилизации

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ТРЕК «СОЦИАЛЬНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ»



Универсальные:

Критерий	Описание
Экономический потенциал и устойчивость	Продолжительность работы, наличие партнёров, ресурсов, востребованность продукта
Целостность заявки	Ясность целей и задач, логика описания, соответствие заявленной проблеме
Уровень и наличие системном взаимодействия между бизнесом и НКО сектором	Описание опыта взаимодействия и наличие коллабораций
Число поддержанных субъектов малого и среднего предпринимательства/ некоммерческих организаций	Количество оказываемой поддержки, подтвержденной документально
Снижение неравенства (индекс Джини по регионам присутствия).	Уточнение показателей индекса Джинни



<https://moybusiness.guu.ru/>



<https://t.me/konkursmoybusiness>



**Мой добрый
бизнес**

ОПЕРАТОР



**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
УПРАВЛЕНИЯ**
ОСНОВАН В 1919 ГОДУ

Государственный
университет управления

ОРГАНИЗАТОР



Министерство
экономического развития
Российской Федерации