

Концепция образовательного проекта по управлению бизнесом «Кубок Югры по управлению бизнесом «Точка роста»

С 2008 года Правительство Ханты-Мансийского автономного округа — Югры совместно с Российской академией народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ проводят на территории автономного округа масштабный, инновационный, образовательный и событийный проект «Кубок Югры по управлению бизнесом “Точка роста” в рамках российского этапа международного чемпионата по управлению бизнесом “Global Management Challenge — Глобальный управленческий вызов”».

Соревнование основано на инновационной образовательной технологии — комплексном бизнес-симуляторе, моделирующем деятельность предприятия в условиях глобальной конкуренции с участием от 128 до 256 команд в составе по 5 человек из всех муниципальных образований автономного округа.

Проект реализуется с привлечением ведущего зарубежного опыта, а также новейших разработок Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. Академия как федеральный учебно-методический центр по программам в области бизнес-образования и управления, активно занимается разработкой и внедрением новых образовательных технологий для повышения качества российского бизнес-образования — с **2006** года проводит **ежегодный российский этап** международного чемпионата по управлению бизнесом «Global Management Challenge — Глобальный управленческий вызов».

В 2009 году российская команда одержала **победу в 30-ом юбилейном** международном чемпионате по управлению бизнесом «Global Management Challenge» и завоевала право проведения финала чемпионата в России.

Впервые в России 16–18 мая 2010 года **в г. Ханты-Мансийске** по Распоряжению Правительства Российской Федерации от 4 мая 2010 г. был проведён **международный финал** соревнования с участием лучших команд из 25 стран.

За всю историю чемпионата российские команды дважды становилась **мировыми чемпионами** — в 2009 г. (Лиссабон, Португалия) и 2012 г. (Киев, Украина).

Проект «Global Management Challenge» получил положительное **экспертное заключение Аппарата Правительства РФ**. Компьютерная учебная модель

компания была использована как основа **оценочных сессий для кадрового резерва** Аппарата Правительства РФ. В 2009 г. соревнования проводились в рамках ведомственной **целевой программы Минпромторга России** «Повышение эффективности отраслевых систем подготовки кадров и повышения квалификации руководящих сотрудников и специалистов в высокотехнологичных секторах промышленности», а в 2010 г. — как элемент **Президентской программы** подготовки управленческих кадров («Федеральный тренажер по управлению компанией — www.federalsimulator.ru).

Проект «Чемпионат по стратегии и управлению бизнесом» с октября 2011 г. был поддержан Наблюдательным советом **Агентства стратегических инициатив (АСИ)** под председательством **Премьер-министра В.В. Путина**. Организаторы проекта на федеральном уровне — **РАНХиГС и АСИ**, генеральный партнёр — **Внешэкономбанк**, стратегические партнёры — **РВК, Минпромторг России**.

С 2012 года успешный опыт проведения Кубка Югры по управлению бизнесом «Точка роста» используется для реализации официальных региональных этапов чемпионата — кубков по управлению бизнесом в Республике Татарстан, Иркутской, Кировской, Свердловской и Новосибирской областях и находится в стадии подготовки еще в нескольких Субъектах РФ. Губернаторы и первые заместители Губернаторов ряда Субъектов РФ возглавляют организационные комитеты соревнований и проводят встречи с финалистами кубков в своих регионах.

Данный проект рассматривается как инструмент **развития управленческого потенциала** и, как следствие, **повышение конкурентоспособности** предприятий и организаций, формирования **привлекательного имиджа предпринимательства**, а также распространения **современных образовательных технологий**.

Миссия проекта:

- подготовка молодых менеджеров, предпринимателей, государственных и муниципальных служащих и студентов к конкуренции на национальном и международном рынках;
- интеграция бизнес-сообщества и сферы образования в округе.

Цели и задачи проекта:

- **поиск и раскрытие талантов молодых управленцев** в целях формирования и развития кадрового резерва для реализации перспективных проектов развития автономного округа;
- позиционирование автономного округа как **лидера в области инноваций в управлении и бизнес-образовании**;
- развитие кадрового потенциала и **повышение деловой активности в округе**;
- внедрение системы непрерывного образования для слушателей и выпускников программ подготовки управленческих кадров;
- качественное, быстрое и массовое **повышение управленческих навыков** молодых сотрудников предприятий, представителей малого и среднего бизнеса и др.

Целевая аудитория проекта:

- студенты старших курсов и аспиранты вузов автономного округа, которые планируют карьеру в компаниях или собственном бизнесе в разных отраслях;
- предприниматели, открывающие собственный бизнес и представители действующего малого и среднего бизнеса автономного округа;
- молодые и перспективные менеджеры крупных компаний, осуществляющих деятельность на территории автономного округа;
- государственные и муниципальные служащие автономного округа;
- слушатели и выпускники Президентской программы подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства РФ и других.

Проект является **коммуникационной площадкой** для представителей таких групп интересов как региональный и национальный **бизнес**, органы **государственной власти**, **образовательное сообщество**, а также **СМИ**. Вовлечение в проект всех групп интересов является одним из ключевых факторов достижения его целей.

Краткая справка о проекте

Проект объединяет в себе четыре составляющих:

1. Образование

Для участников — принятие командами управленческих решений в имита-

ционном режиме в качестве руководства компании, а также пользование электронной библиотекой, структурированной по темам, отраженным в имитации (функциям управления бизнесом: стратегия, маркетинг, производство, человеческие ресурсы и т.д.).

Для служб управления персоналом компаний и руководителей программ вузов — возможность организации внутри компании или вуза дополнительной системы курсов, заданий и мероприятий (например: развитие внутрифирменной системы подготовки), позволяющей получить дополнительный образовательный эффект (презентации результатов участия руководству компании, аналитические задания, специализированные лекции и т.д.). Для вузов проект выступает в функции практикума для отработки управленческих навыков и применения накопленных знаний.

2. Раскрытие управленческих талантов / построение карьеры

Для студентов — возможность повысить свою конкурентоспособность на рынке труда, завязать первые контакты с бизнесом, найти работу и начать успешную карьеру.

Для молодых предпринимателей — возможность в сжатые сроки и без отрыва от производства освоить конкретные практические навыки управления бизнесом, принимать управленческие решения и наблюдать и анализировать их последствия в безрисковой ситуации (на компьютерной модели);

Для руководителей служб управления персоналом компаний — возможность увидеть поведение и действия сотрудников компании в «новой ситуации», их работу в незнакомой команде (командообразование), налаживание коммуникации и дополнительное обучение внутри компании.

3. Соревнование

Для участников — возможность конкуренции с реальными менеджерами компаний из других сфер бизнеса и анализа их подхода к принятию решений (олимпийская система: отборочный тур, 1/4 финала, 1/2 финала, финал). Во время проведения финала соревнования возможно проведение выставки, «круглого стола», конференции по вопросам развития бизнеса, конкурс бизнес-проектов.

4. Событие (имиджевое мероприятие)

Учитывая активное участие медиа-партнёров, ход проекта будет активно

освещаться в ведущих деловых печатных и Интернет СМИ, и на ТВ каналах. Этими средствами предполагается обеспечение «событийности».

Планируемый календарь Кубка Югры (сезон 2013–2014):

Регистрация команд до 10 декабря 2013г.	Рекламная кампания, регистрация команд.
январь–февраль 2014 г. (5 недель)	Отборочный тур (дистанционная форма принятия решений, через сеть Интернет): — 5 кварталов управления виртуальной компанией, — 128–256 команд (640–1280 участников).
март 2014 г. (2 недели)	Четвертьфинал (дистанционная форма принятия решений, через сеть Интернет): — 5 кварталов управления виртуальной, — 64–128 команд (320–640 участников).
март 2014 г. (1 неделя)	Полуфинал (дистанционная форма принятия решений, через сеть Интернет): — 5 кварталов управления виртуальной компанией, — 32–64 команды (160–320 участников).
третья декада марта — первая декада апреля 2014 г. (один день)	Очный финал с участием лучших команд: — соревнование 8 лучших команд (до 40 человек), — гала-ужин и награждение победителей, г. Ханты-Мансийск

Контактная информация:

Региональный сайт проекта www.86.globalmanager.ru

Контакты оргкомитета:

8 (3467) 33-31-40 — Сидорова Ольга Андреевна, генеральный директор Фонда поддержки предпринимательства Югры;

8 (912) 908-18-18 — Шоптенко Сергей Вячеславович, генеральный директор ООО «Технологии управления», руководитель регионального проекта в автономном округе по управлению бизнесом «Точка роста»;

8 (912) 908-20-20 — Кабешов Александр Сергеевич, координатор проекта.

8(952) 721-88-13 –Нарыгина Мария Сергеевна, координатор проекта.

E-mail: tochkarosta@gmail.com

По всем юридическим вопросам просьба обращаться по телефону 8 (912) 51-40-100 и по электронной почте yurist.tr@gmail.com

Устройство модели виртуальной компании



В основе Кубка Югры по управлению бизнесом «Точка роста» находится комплексный компьютерный симулятор (от англ. business simulation), имитирующий процесс управления компанией в условиях национальной конкуренции. Команды участников (по 5 человек) получают в управление виртуальные компании с одинаковыми стартовыми показателями.

В ходе соревнований участники управляют виртуальными компаниями в конкурентных условиях принимая еженедельно более 60 управленческих решений в следующих областях деятельности компании — разработка и реализация стратегии, управление маркетингом, персоналом, производством, логистикой, финансами. Принятие комплексных и сбалансированных решений обеспечивает успешное участие команд в соревновании и эффективное освоение практических навыков управления бизнесом. В каждом раунде имитируется до полутора лет (5 кварталов) управления виртуальной компанией.