



21-25 ФЕВРАЛЯ 2025 г.

MADE IN RUSSIA

Фестиваль-ярмарка российской продукции
MADE IN RUSSIA в ОАЭ
г. Абу-Даби, Яс-Бэй, Площадь ETIHAD ARENA



СОДЕЙСТВИЕ УКРЕПЛЕНИЮ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ РОССИЕЙ И ОАЭ И РОСТУ ДВУСТОРОННЕГО ТОВАРОБОРОТА – КЛЮЧЕВОЙ ПРИОРИТЕТ РАБОТЫ ЯРМАРКИ



ЗАДАЧИ:

ПРЕЗЕНТАЦИЯ РАЗНООБРАЗИЯ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА И ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ РОССИЙСКОЙ ПРОДУКЦИИ У МАССОВОГО ПОТРЕБИТЕЛЯ ИЗ ОАЭ



СОЗДАНИЕ ПЛОЩАДКИ ДЛЯ МЕЖКУЛЬТУРНОГО ДИАЛОГА, В ТОМ ЧИСЛЕ С ЦЕЛЮ ПОВЫШЕНИЯ ЛОЯЛЬНОСТИ К НАЦИОНАЛЬНОМУ БРЕНДУ MADE IN RUSSIA И ВСЕМ РОССИЙСКИМ РЕГИОНАЛЬНЫМ БРЕНДАМ ИНТЕГРИРОВАННЫМ В ПРОГРАММУ



РОСТ ПРОДАЖ РОССИЙСКОЙ ПРОДУКЦИИ В ОНЛАЙН И ОФФЛАЙН КАНАЛАХ

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ:



РОЗНИЧНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОДУКЦИИ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ЯРМАРКЕ



РЕАЛИЗАЦИЯ РОССИЙСКИХ ТОВАРОВ ЧЕРЕЗ ЭЛЕКТРОННЫЕ МАГАЗИНЫ



УЧАСТИЕ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ В ДЕЛОВОЙ И B2B ПРОГРАММЕ



МЕРОПРИЯТИЯ

в рамках фестиваля-ярмарки Made in Russia



**УЧАСТИЕ
В РОЗНИЧНЫХ
ПРОДАЖАХ
НА ЯРМАРКЕ**

**УЧАСТИЕ
В ДЕГУСТАЦИОННЫХ
МЕРОПРИЯТИЯХ
И МАСТЕР-КЛАССАХ**

**B2B ПРОГРАММА
ДЛЯ РОССИЙСКИХ
КОМПАНИЙ**

**ОРГАНИЗАЦИЯ
КУЛЬТУРНО-
РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОЙ
ПРОГРАММЫ**

**ПРОВЕДЕНИЕ
АКТУАЛЬНЫХ ТЕМАТИЧЕСКИХ
ДЕЛОВЫХ СЕССИЙ
И «КРУГЛЫХ СТОЛОВ»**

**ПРИВЛЕЧЕНИЕ К ОСВЕЩЕНИЮ
МЕРОПРИЯТИЯ РОССИЙСКИХ
И ЭМИРАТСКИХ СМИ,
ПОПУЛЯРНЫХ БЛОГЕРОВ**



РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА РОССИЙСКОЙ ПРОДУКЦИИ

в рамках фестиваля-ярмарки Made in Russia



В РАМКАХ ПАКЕТА УЧАСТНИКА ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ ТОЧКА ДЛЯ РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖИ, ЗАСТРОЕННАЯ В ОБЩЕЙ СТИЛИСТИКЕ МЕРОПРИЯТИЯ

1 Место розничной продажи находится на открытой площадке



2 Возможность одновременно принять участие в досуговых мероприятиях в соответствии с графиком их проведения



ДЕГУСТАЦИОННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ И МАСТЕР-КЛАССЫ ПО НАРОДНЫМ ПРОМЫСЛАМ



В специально отведенной зоне будет организовано дегустационное пространство российских продуктов питания и место для проведения мастер-классов по народным промыслам



Персонал и оборудование
для дегустаций обеспечивается
участником

В2В ПРОГРАММА ДЛЯ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ

в рамках фестиваля-ярмарки Made in Russia



Привлечение на мероприятие потенциальных иностранных покупателей российской продукции

Обеспечение подготовки, организации и администрирования В2В переговоров для российских участников мероприятия

Обеспечение перевода (по запросу) для участников В2В программы

Информационное продвижение, в том числе реклама мероприятия



ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО УЧАСТИЮ ДЛЯ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ



БАЗОВОЕ УЧАСТИЕ В ЯРМАРКЕ Made in Russia

Предоставление рабочего места для розничной продажи продукции оформленного в соответствии с единой концепцией фестиваля (до 6 кв. м)

Предоставление возможности проведения дегустационных мероприятий для байеров/участников официальных делегаций и посетителей ярмарки в соответствии с общим графиком (без предоставления кухни)

Размещение информации участника в каталоге на официальной странице ярмарки

Участие в b2b программе

Упоминание в релизах АО РЭЦ, посвященных программе «Сделано в России»



ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ИНТЕГРАЦИИ РЕГИОНОВ В ФЕСТИВАЛЬ ЯРМАРКУ MADE IN RUSSIA



ДЕНЬ РЕГИОНА В РАМКАХ ЯРМАРКИ Made in Russia

для того:

Возможность продемонстрировать широкому кругу участников ярмарки, в том числе и приглашенным представителям эмиратских государственных структур и бизнеса свой экономический, торговый и туристический потенциал, а также познакомить участников и гостей мероприятия со своим культурно-историческим наследием.

Формирование узнаваемости, продвижение собственной культуры и ценностей, демонстрация торгового потенциала, установление и укрепление деловых контактов с партнерами в ОАЭ и на Ближнем Востоке в целом.

Возможности:

АО «РЭЦ» предоставляет полный доступ ко всем площадкам фестиваля и оказывает максимальное организационное содействие в рамках предложенной регионом программы, обеспечивает интеграцию в программу форума и широкое освещение в крупнейших российских и эмиратских СМИ

Интеграция в деловую программу (проведение тематических сессий, круглых столов, презентаций)

Участие в культурно-развлекательной программе (выступление творческих коллективов, проведение дегустаций, мастер-классов и пр.)

• B2B для компаний–участников ярмарки из региона



КОНТАКТНЫЕ ЛИЦА ОТ ОРГАНИЗАТОРОВ

ОБЩИЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ

Орехов Александр

Руководитель проекта
по администрированию
конгрессно-выставочных
мероприятий
и бизнес-миссий

+7 (966) 142-84-10
aorekhov@exportcenter.ru

УЧАСТИЕ РЕГИОНОВ

Осипова Татьяна

Руководитель проекта
по развитию регионального
бизнеса

+7 (916) 751-02-52
osipova@exportcenter.ru

УЧАСТИЕ В B2B ПРОГРАММЕ

Эшба Элана

Старший эксперт
по работе с иностранными
покупателями

+7 (926) 840-61-61
eshba@exportcenter.ru

