Расчет стандартных издержек субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности

В целях проведения оценки информационных издержек хозяйствующих субъектов выделены информационные требования, содержащиеся в Методике.

Так, пунктом 15 Методики определен перечень расчётных материалов и документов, а также формы таблиц, заполняемые субъектами ценообразования в ходе выполнения расчета для проведения анализа влияния установленных размеров наценок (надбавок) предприятия общественного питания на основании запроса, предоставляемых в РСТ Югры. Указанные информационные элементы составляют информационное требование.

Выполнение расчетов и заполнение таблиц в соответствии с информационными элементами и их отправку осуществляет специалист субъекта ценообразования, либо непосредственно сам индивидуальный предприниматель.

***Оценка информационных издержек на одного субъекта ценообразования***:

На выполнение 1 расчета, оформление его в соответствии с информационным элементом, его отправку трудозатраты составляют 2 человеко-часа (трудозатраты учтены на уровне средних нормативных трудозатрат специалистов РСТ Югры на выполнение расчетов наценки на продукцию, реализуемую на предприятиях общественного питания при общеобразовательных школах, профтехучилищах, средних и высших учебных заведениях, утвержденных Методическими рекомендациями по расчету численности сотрудников региональных органов регулирования цен (тарифов), разработанными ФСТ России). Следовательно, трудозатраты на выполнение информационного требования составляют 22 человеко-часов (2 человеко-часа\*11 информационных элементов (таблицы)).

Для расчета информационных издержек принята среднемесячная заработная плата работников по деятельности столовых при предприятиях и учреждениях на основании данных [информационной базы территориального органа Федеральной службы государственной статистики, которая в 2016 году составила](file:///\\IBSM\statdocs\statdocs.exe) 31 117,6 руб./месяц.

Баланс рабочего времени при 40-часовой рабочей неделе в 2016 году составил 1974 часа, при этом среднее количество человеко-часов в месяц составляет 164,5 человеко-часов.

Следовательно, стоимость 1 человеко-часа составит 31 117,6: 164,5 = 189,16 рублей, с учетом отчислений в фонды – 250 рублей.

Частота выполнения информационного требования равна 1 (представление расчетов предусмотрено ежегодно).

*Расчет стоимости приобретений расходных материалов осуществляется по формуле:*

Aиэ = МР : (n \* q),

где:

МР – средняя рыночная цена на соответствующий товар, рублей;

n – нормативное число лет службы приобретения (для работ/услуг и расходных материалов n = 1);

q – ожидаемое число использований приобретения за календарный год для осуществления информационного требования.

Расчет стоимости картриджа: Aиэ = 3872 : (1 х 1)= 3872 рублей.

Стоимость картриджа с учетом ресурса 1600 страниц: 3872 : 1600 х 500 = 1210 рублей.

Расчет стоимости бумаги формата А4 (500 листов): Aиэ = 239 : (1 х 1)= 239 рублей.

Итого, расчет стоимости приобретений расходных материалов составляет 1449 рублей.

Стоимость картриджа 1210 рублей, стоимость бумаги формата А4 239 рублей (на основании данных, размещенных в сети интернет).

*Расчет суммы информационных издержек по выполнению информационного требования производится по формуле:*

Иит = tит \* W + Aит, где:

tит - затраты рабочего времени в часах, полученные на пятом этапе, на выполнение каждого информационного требования с учетом показателя масштаба и частоты;

W – средняя стоимость часа работы персонала, занятого выполнением административных действий, необходимых для выполнения требований (включая стоимость оплаты труда, налоги, и прочие обязательные платежи, накладные расходы);

Aит - стоимость приобретений, необходимых для выполнения информационных требований с учетом показателя масштаба и частоты.

Иит = 22 \* 250 + 1449 = 6 949 рублей в год.

Общее количество субъектов ценообразования, интересы которых затрагиваются регулированием, составляет 35 ед.

Следовательно, ежегодные информационные издержки в целом на автономный округ составят 0,243 млн. руб.





