**Анкета «Дополнительные меры по ограничению**

**розничной продажи алкогольной продукции в ХМАО-Югре»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Описание меры направленной на регулирование розничной продажи алкогольной продукции в целях легализации оборота алкоголя** | **Согласен (а) с применением в регионе данной меры** *(отметить любым символом, например* +, X, V*)* |
|  | **Допускать розничную продажу алкогольной продукции только в специализированных стационарных торговых объектах** (такие объекты не могут быть расположены в нежилых помещениях многоквартирных жилых домов) |  |
|  | **Предусмотреть возможность, на основании законодательных инициатив представительных органов местного самоуправления, введения полного запрета розничной продажи алкогольной продукции на территории отдельных населенных пунктов**. |  |
|  | **Ввести запрет на розничную продажу алкогольной продукции на территории МО ХМАО-Югры за исключением каждой пятницы недели с 17-00 до 20-00 часов**. |  |
|  | **Установить полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции, пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи в муниципальных образованиях ХМАО-Югры во время проведения мероприятий**, наименование, дата и место проведения которых определяется на очередной год. |  |
|  | **Принять комплекс мер по легализации розничных каналов продаж алкоголя** (то есть увеличения легальных точек продаж и вытеснения, таким образом, нелегальных)\*. |  |
|  | **Упростить и серьезно удешевить лицензирование розницы для**  **предпринимателей\*:**  - установить дифференцированные размеры госпошлины за получение розничной лицензии: 2600 руб. в год для городов, 3500 руб. в год для сельских поселений);  - полностью снять излишние лицензионные требования к организациям и помещениям для осуществления розничной продажи алкогольной продукции, а также к предъявляемым организацией документам;  максимально упростить получение лицензии на розничную продажу вина,  в том числе в нестационарных объектах общественного питания;  - закрепить возможность по желанию лицензиата получения лицензии на сезонную розничную продажу алкогольной продукции (для обеспечения работы только в дачный, курортный и иные сезоны);  - разработать упрощенный порядок продления действия лицензии на срок, запрашиваемый заявителем-лицензиатом, не ограничивая срок лицензии пятью годами. |  |
|  | **Снять избыточные ограничения на розничную продажу алкогольной**  **продукции\*:**  - снять запрет на интернет-торговлю алкоголем при условии обеспечения контроля, в том числе посредством ведения уполномоченным федеральным органом исполнительной власти реестра интернет-ресурсов (интернет-магазинов, реализующих алкоголь);  - пересмотреть подход к установлению прилегающих территорий;  - снять требование иметь в собственности или аренде стационарный объект - помещение не менее 50 кв. м для осуществления розничной реализации алкоголя;  - отменить запрет на продажу алкоголя на розничных рынках, в санаторно-курортных учреждениях, в магазинах при АЗС, на спортивных объектах. |  |
|  | **Сформировать сбалансированную акцизную политику\*:**  - сделать для потребителей более доступным натуральное виноградное вино;  - не допустить удорожания пива и перехода его оборота в нелегальный сегмент (сейчас доля нелегального пива минимальна и составляет до 4% от оборота);  - обеспечить финансовую заинтересованность субъектов Российской  Федерации и органов местного самоуправления в легализации оборота алкоголя путем более серьезного перераспределения собираемых акцизов в пользу региональных и местных бюджетов на основании данных о легальных продажах, формируемых ЕГАИС. |  |
|  | **Установить раздельное регулирование производства и оборота пива, пивных напитков** в ином федеральном законе, определить особенности продвижения и налогообложения пива и пивных напитков, соответствующие особенностям пивоваренной продукции и стимулирующие развитие российского пивоварения\*. |  |
|  | **В отношении спиртосодержащей продукции и лекарственных препаратов\*:**   * ввести запрет на розничную продажу пищевой спиртосодержащей продукции («пищевых добавок») ввиду того, что они полностью являются алкогольными суррогатами (например, так называемые «ароматизаторы пищевые для кулинарных целей» «Наполеон», «Кедровый», крепостью 40%, стоимость которых составляет 100-140 руб. за 0,5 л); * ввести же запрет на розничную продажу непищевой спиртосодержащей продукции невозможно ввиду широкого ассортимента товаров (парфюмерно-косметических и др.), пользующихся постоянным спросом населения по прямому назначению; * для снижения потребления спиртосодержащих лекарственных препаратов установить порядок формирования перечня лекарственных препаратов для медицинского и ветеринарного применения, в отношении которых устанавливаются ограничения к объему тары, упаковке и комплектности. |  |
|  | **Продолжить работу по совершенствованию ЕГАИС\*.** |  |
|  | **Усилить административную и уголовную ответственность** за реализацию нелегального алкоголя, за продажу алкоголя несовершеннолетним, а также за изготовление и сбыт федеральных специальных и акцизных марок\*. |  |
|  | **Повысить эффективность контрольно-надзорной деятельности за производством и оборотом нелегальной продукции\*.** |  |
|  | **Утвердить единую общероссийскую Методику установления расчета объема потребления алкоголя на душу населения старше 15 лет**, с учетом незарегистрированного потребления, а также показатели учета злоупотреблений (в том числе в разрезе регионов и целевых групп)\*. |  |
|  | **Разработать и утвердить четкую систему индикаторов эффективности алкогольной политики\*.** |  |
|  | **Отслеживать позитивную динамику легального розничного бизнеса** – магазинов, кафе, ресторанов, как инфраструктуры, обеспечивающей нормальное, то есть безвредное потребление алкоголя\*. |  |
|  | **Ваши предложения по оптимизации розничной продажи алкогольной продукции в ХМАО-Югре:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | |

*\*Рассматривать предложение в соответствии с формулировкой Минпромторга России по оптимизации*

*государственного регулирования розничной продажи алкогольной продукции в целях легализации оборота*

*алкоголя (Приложение №2).*