

АНО «Центр стратегических разработок Югры»

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ НА ЭКОНОМИКУ ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ

ИЮЛЬ 2024



ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ, ИСТОЧНИКИ

Цели, задачи:

1. Оценить долю креативных индустрий в экономике Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее – Югра)

- Оценка вклада креативных индустрий в экономику Югры (ВРП) на основе налоговой отчетности
- Формирование перечня юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере креативных индустрий (далее – Субъекты креативных индустрий), с возможностью оценки их количества по сферам креативных индустрий, видам экономической деятельности (согласно ОКВЭД2) и муниципальным образованиям

2. Оценить потенциал развития направлений (сфер) креативных индустрий в экономике автономного округа

- Сравнительный анализ Субъектов креативных индустрий регионов Российской Федерации
- Подготовка предложений по наиболее эффективным / перспективным видам деятельности Субъектов креативных индустрий, с точки зрения их вклада в экономику Югры

Источники:

~**3 млн** записей о Субъектах креативных индустрий России из ЕГРЮЛ и ЕГРИП

~**20 форм** налоговой отчетности за 2020-2023 годы:

- 1-МСП
- 1-НОМ
- 7-НДФЛ
- 5-МП
- 5-УСН

Методика расчета:

**ВРП = Прибыль + Фонд оплаты труда + Налоги на производство
(доходный метод на базе налоговой отчетности)**

СУБЪЕКТЫ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ В ЮГРЕ

276
кодов ОКВЭД
креативных
индустрий*

14
(сфер) направлений
креативных индустрий**

7171
Субъектов в Югре

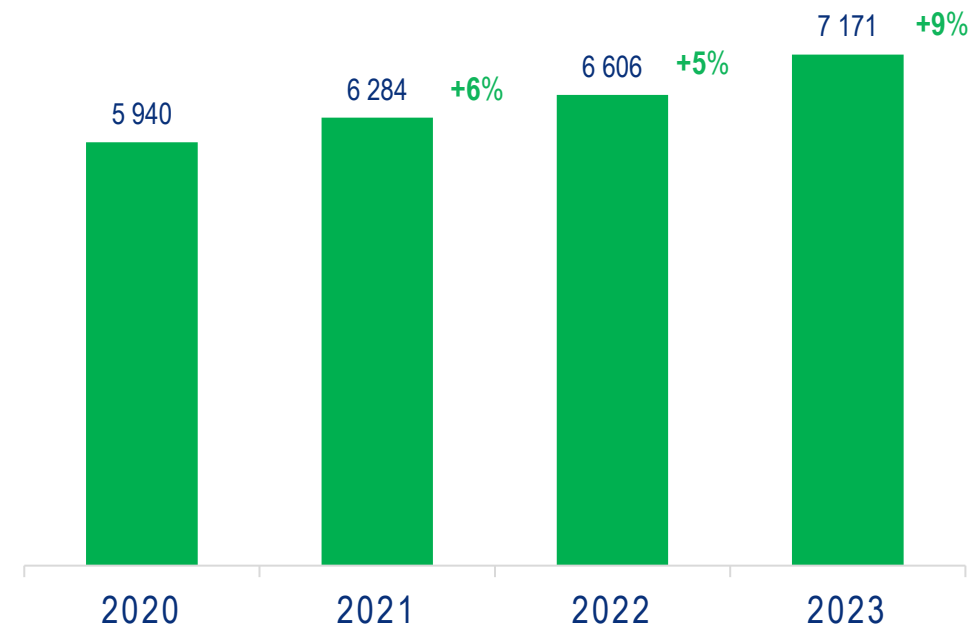


71 %

29 %

+1 231 субъектов
прирост с 2020 по 2023

21 %
прирост



* - ПРИКАЗ МИНКУЛЬТУРЫ
РОССИИ ОТ 20.10.2023 № 2931

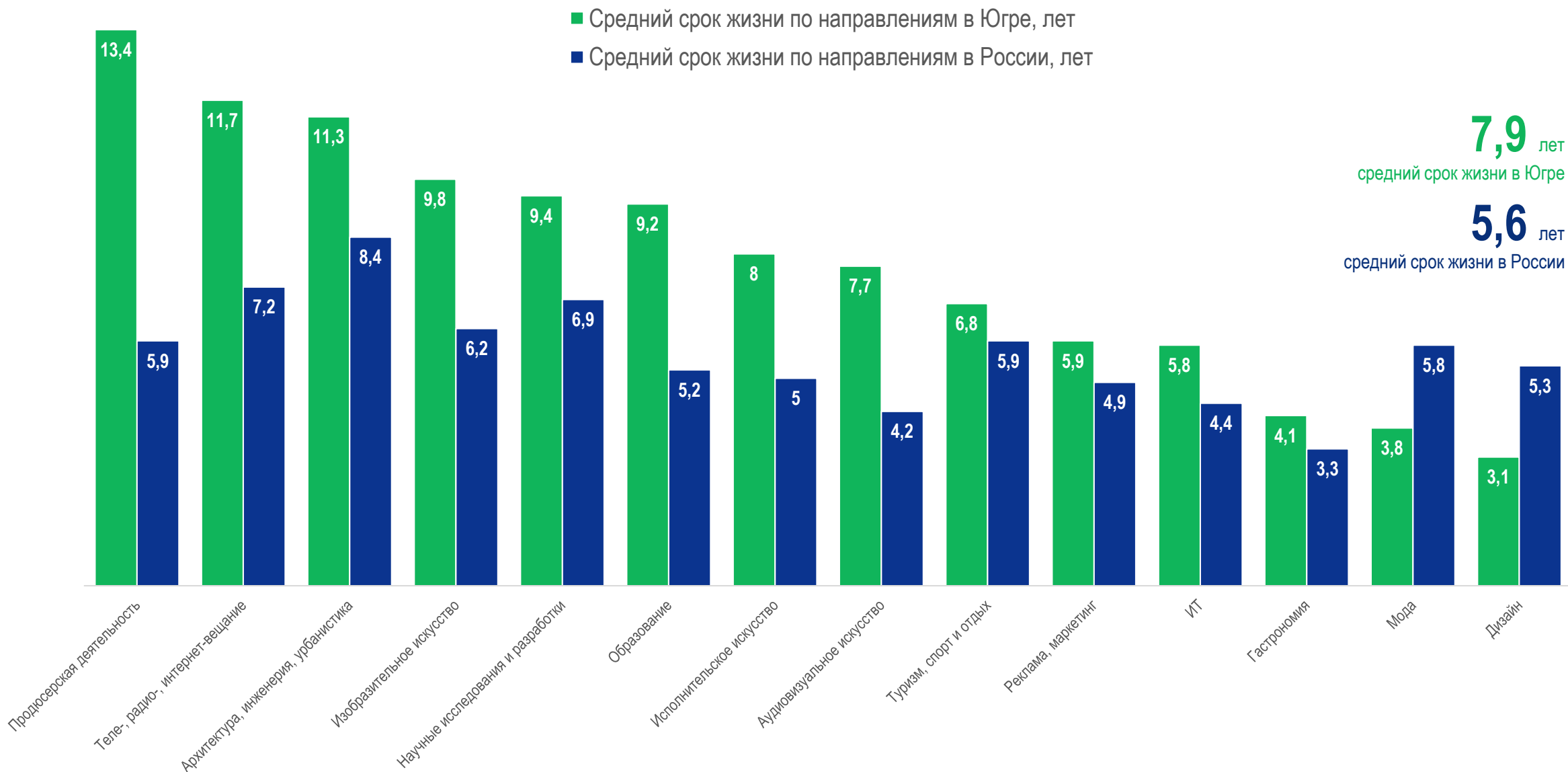


*** - ЗАКОН ОТ 27 ИЮЛЯ 2020 Г. № 70-ОЗ "О
КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЯХ В ХАНТЫ-
МАНСИЙСКОМ АВТОНОМНОМ ОКРУГЕ - ЮГРЕ"

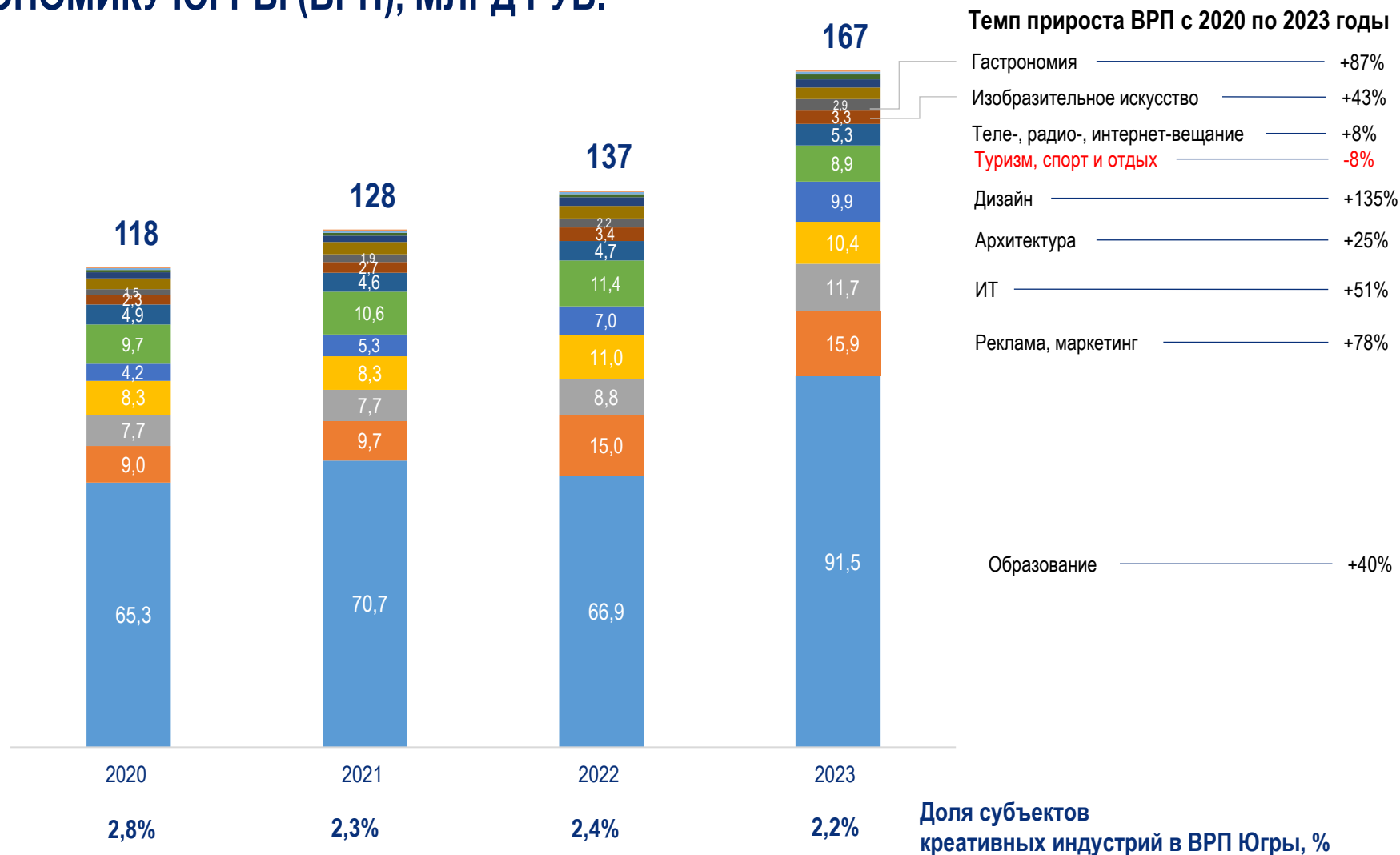


* - АТЛАС КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ (2022)
АГЕНСТВА СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ

СРЕДНИЙ СРОК ЖИЗНИ СУБЪЕКТОВ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ В ЮГРЕ И РОССИИ, ЛЕТ



ВКЛАД СУБЪЕКТОВ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ В ЭКОНОМИКУ ЮГРЫ (ВРП), МЛРД РУБ.



ТЕМПЫ ПРИРОСТА СУБЪЕКТОВ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ РЕГИОНОВ-ОРИЕНТИРОВ, 2020-2023 ГОДЫ, %

Направление креативных индустрий	Югра	Кемеровская обл.	Ленинградская обл.	Волгоградская обл.	Оренбургская обл.	Ярославская обл.	Респ. Саха	Калининградская обл.	Тюменская обл.	Белгородская обл.	Саратовская обл.	Самарская обл.	Респ. Карелия	Респ. Северная Осетия	Тверская обл.	Респ. Удмуртская	Хабаровский край.	Омская обл.
Аудиовизуальное искусство		41			23					32	24							
Гастрономия	26							14	14					20				
Дизайн		8			10		8											
Изобразительное искусство		28		19														
Исполнительское искусство		16								18								
Научные исследования и разработки							12	14										
Продюсерская деятельность		20	21						21			21						
Теле-, радио-, интернет-вещание		15	14					11										
Образование		16	20	14														
Реклама, маркетинг			6			6												
ИТ		29			25													
Архитектура, инженерия, урбанистика						7	8								8	8		7
Мода		30		31									21					
Туризм, спорт, отдых			8			7											7	

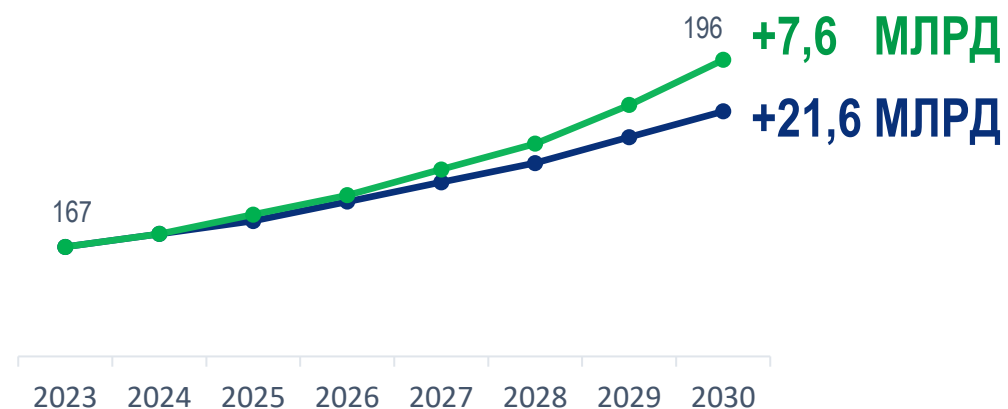
ПЕРСПЕКТИВЫ РОСТА ВРП ПО НАПРАВЛЕНИЯМ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ К 2030 ГОДУ, МЛРД РУБ.



85%
прироста ВРП -
наиболее
перспективные
направления

Регионы-ориентиры

Якутия | Удмуртская Республика | Тверская область | Омская область
Югра | Северная Осетия | Калининградская область | Тюменская область
Кемеровская область | Оренбургская область
Кемеровская область | Ленинградская область | Калининградская область
Калининградская область | Якутия
Ленинградская область | Хабаровский край | Ярославская область



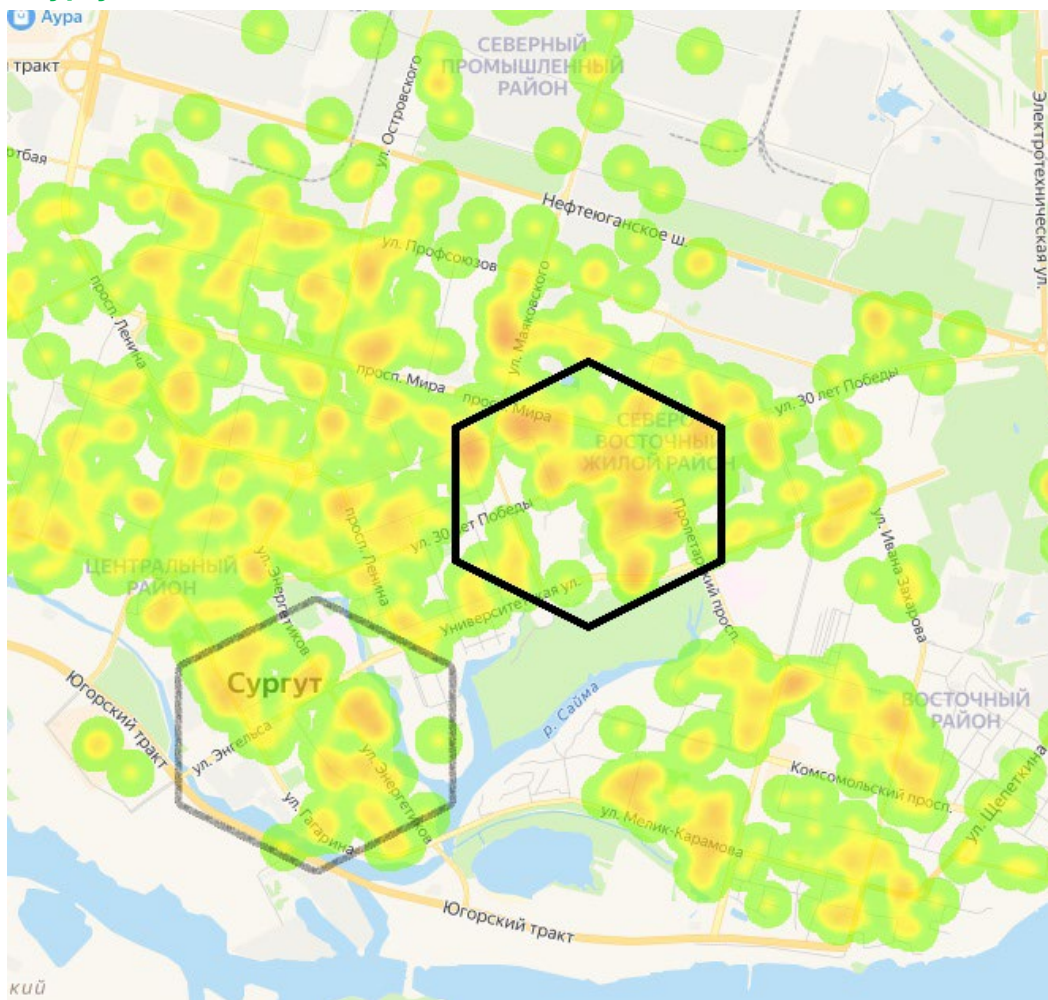
БЮДЖЕТНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЛЯ ЮГРЫ ОТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ ПЕРСПЕКТИВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ, МЛН РУБ.

Объем налоговых отчислений в региональный бюджет, млн руб.



РАСПОЛОЖЕНИЕ И ПЛОТНОСТЬ МЕСТ РЕГИСТРАЦИИ СУБЪЕКТОВ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

Сургут



<https://datalens.yandex/vpli55s9md8oi>

Ханты-Мансийск

