

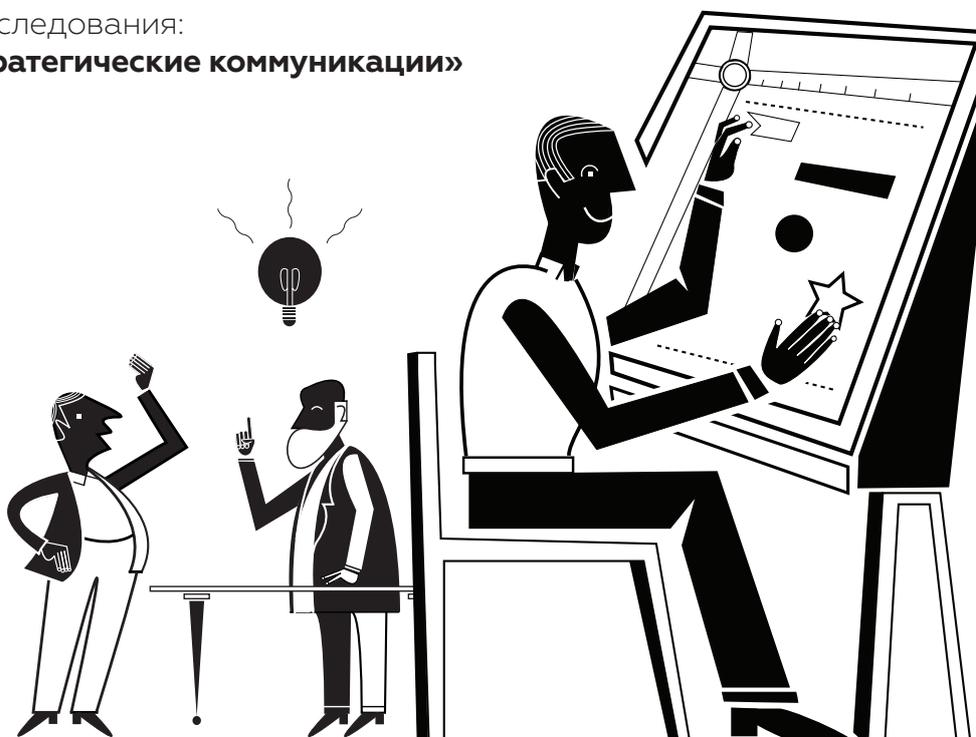


Бюро TM
Стратегические
Коммуникации

Комплексное исследование состояния рынка креативных индустрий в Ханты- Мансийском автономном округе – Югре

Исполнитель исследования:
ООО Бюро «Стратегические коммуникации»

Москва,
2021 год



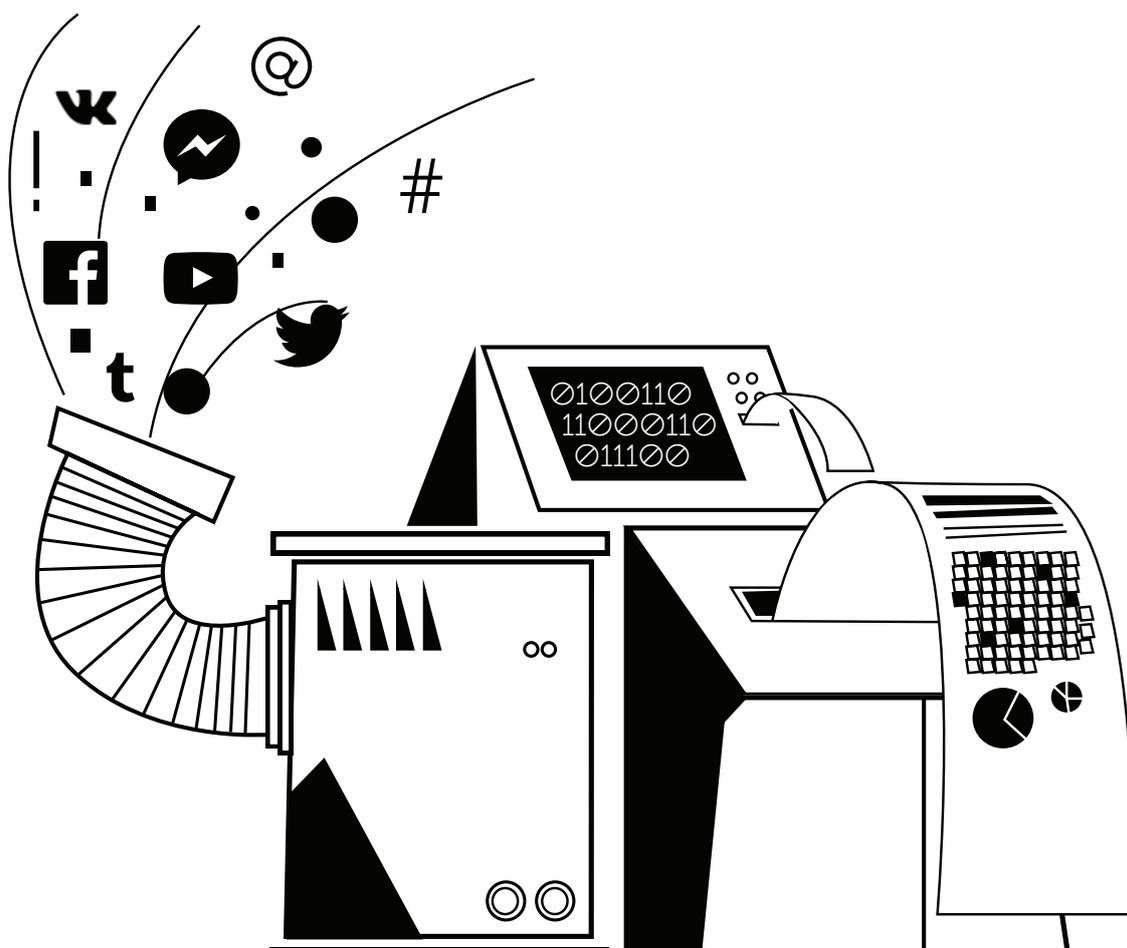
Оглавление

Демографические и географические характеристики выборки	4
Креативные индустрии Ханты - Мансийского автономного округа – Югры в разрезе направлений	6
Локальные сообщества Ханты - Мансийского автономного округа – Югры по направлениям, отнесенным к креативным индустриям	10
Потенциал вовлечения в предпринимательскую деятельность в сфере креативных индустрий	13
Тенденции развития креативных индустрий	15
Портрет сферы креативных индустрий, включая юридические формы бизнеса и возраст компаний	17
Потенциал развития и применения креативных индустрий в сферах промышленного производства, промышленного туризма, цифровизация промышленности	31
«Карта» сферы креативных индустрий с распределением по населённым пунктам, размерам компаний, юридическим формам	33
Средние заработные платы в сфере креативных индустрий	36
Доля субъектов креативных индустрий в валовом региональном продукте (ВРП) Ханты - Мансийского автономного округа – Югры	39
Наиболее перспективные направления развития креативных индустрий с указанием количества субъектов креативных индустрий в общем количестве участников рынка в разрезе направлений креативных индустрий	40
Количество и направления деятельности учебных заведений, подготавливающих кадры для креативных индустрий (начиная от дошкольного образования и заканчивая курсами, дополнительным образованием, переподготовкой кадров)	42
Объём выручки в разрезе направлений креативных индустрий региона, в том числе лидирующих направлений	44
Доля субъектов креативных индустрий Ханты - Мансийского автономного округа – Югры, осуществляющих свою деятельность за пределами автономного округа	45
Доля экспортно-ориентированных субъектов креативных индустрий	46

Сбор, анализ и обработка данных были проведены исключительно в исследовательских целях, данные социальных сетей были собраны только о публичных профилях, которые могли быть проиндексированы поисковыми системами. Прямое согласие на обработку этой информации не требуется согласно пункту 9 статьи 6 федерального закона РФ от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных».

Совокупная выборка содержит данные о цифровых следах (уникальном наборе действий в Интернете или на цифровых устройствах) жителей Ханты - Мансийского автономного округа – Югры. Для сбора использованы открытые профили в социальных сетях, данные партнеров, а также собственная система веб-аналитики исполнителя.

Всего было проанализировано более 1 410 000 персональных с цифровыми следами. Из них выборку составили более 1 260 000 аккаунтов, бывших активными хотя бы раз на протяжении прошедших 3 месяцев.



Демографические и географические характеристики выборки



Демографическое распределение полной выборки представителей креативных индустрий в Ханты - Мансийском автономном округе – Югре представлено следующим образом: женщины составили 52.5% от выборки, мужчины – 47.5%.

Возраст пользователей взят из профилей в социальных сетях (78% выборки), публикаций с поздравлениями о дне рождения (16%) или как средний возраст друзей (6%). По возрасту выборка распределяется следующим образом:

Возраст (полных лет)	% от общего числа
<18	1.9%
18 – 25	27.0%
25 – 35	36.7%
35 - 50	18.7%
50 - 60	10.4%
>60	5.3%

Географическое распределение выборки представлено в таблице (в %):

Административно-территориальная единица	% от общего числа	Общее кол-во (чел.)
Сургут	22,3%	145714
Нижневартовск	16,6%	108732
Нефтеюганск	7,7%	50266

Административно-территориальная единица	% от общего числа	Общее кол-во (чел.)
Сургутский район	7,4%	48462
Ханты-Мансийск	6,2%	40590
Когалым	4,0%	26322
Нягань	3,5%	22960
Мегион	2,8%	18614
Советский район	2,8%	18122
Урай	2,6%	16974
Радужный	2,5%	16646
Лангепас	2,5%	16564
Нефтеюганский район	2,5%	16318
Пыть-Ях	2,4%	15744
Югорск	2,4%	15498
Нижневартовский район	2,1%	13694
Кондинский район	1,7%	11234
Белоярский район	1,6%	10332
Октябрьский район	1,5%	9922
Берёзовский район	1,3%	8364
Покачи	1,2%	7954
Ханты-Мансийский район	1,2%	7790
Белоярский	1,2%	7052
Итого	100%	653868

Креативные индустрии Ханты - Мансийского автономного округа – Югры в разрезе направлений

Креативные индустрии Ханты-Мансийского автономного округа - Югры были выделены на основании Закона Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 27 июля 2020 года N 70-оз «О креативных индустриях в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре» (глава II, статья 8). В целях настоящего Закона креативные индустрии классифицируются по направлениям (сферам):

- 1) изобразительное искусство (живопись, скульптура, графика, декоративно-прикладное творчество, фотография);
- 2) исполнительское искусство (музыка, театр, опера, балет, танцевальное и цирковое дело, перформанс);
- 3) аудиовизуальное искусство (производство кинофильмов и видеофильмов, анимация, мультипликация, звукозапись, саунд-дизайн);
- 4) телевизионные, радиовещательные, интернет-вещательные, издательские проекты (создание, производство);
- 5) продюсерская деятельность, связанная с созданием, производством и продвижением кино-, видео-, музыкальной продукции и проектов, а также проектов в сфере изобразительного, исполнительского, аудиовизуального искусства;
- 6) образовательные проекты (программы, тренинги, курсы и иные виды образовательных инструментов), которые реализуются и (или) планируются к реализации с использованием новаторских, эксклюзивных, прогрессивных, сберегающих методик (технологий, алгоритмов, подходов, направлений);
- 7) создание и (или) продвижение товарных знаков, маркетинг, включая рекламную деятельность, с использованием авторского, патентного права, объектов интеллектуальной собственности (имя, логотип, рисунок, графика, персонаж или комбинации из нескольких указанных элементов) при реализации проекта;
- 8) информационные, коммуникационные и цифровые технологии в производственных и непроизводственных сферах (создание программного обеспечения и (или) технологий, программных алгоритмов, архитектуры, нейросетевые разработки, исследования, тестирования, внедрения, дизайн и программирование);

- 9) архитектурная, инженерная, конструкторская деятельность, урбанистика;
- 10) дизайн (графический, интерьерный, ландшафтный, инженерный, промышленный);
- 11) индустрия моды (создание, производство и продвижение одежды, аксессуаров), декоративное искусство, народные художественные промыслы;
- 12) деятельность в сферах туризма, спорта, отдыха, которая осуществляется и (или) планируется к осуществлению с использованием новаторских, эксклюзивных, технологичных, ресурсосберегающих, энергосберегающих, рекреационных, оздоровительных, образовательных методик или комбинаций из нескольких указанных методик;
- 13) научные исследования и разработки.

Для того, чтобы более достоверно отобразить значимые показатели в рамках исследования в виде отдельных креативных индустрий были выделены «Декоративные искусства и ремесла», «Создатели контента и лидеры мнений», а также «Гастрономия» - так как первичный анализ данных показал возможность выделения значимых отличительных признаков по этим индустриям, выделяющим их из «материнских» категорий.

Такой подход к выделению креативных индустрий в Ханты-Мансийском Автономном округе-Югре позволяет получить наиболее адекватную реальности и достоверную картину в рамках исследования.

Для выделения креативных индустрий, их представителей и лидеров мнений (лидер мнений - это пользователь социальных сетей с ежемесячным аудиторным охватом не менее 10 000 просмотров, это люди, отличающиеся в глазах своих последователей высоким социальным статусом и лучшей информированностью и, тем самым, оказывающие влияние на их понимание содержания и смысла сообщений массовой коммуникации) использовался анализ публикуемого и потребляемого контента. Показатель вовлечения жителей демонстрирует число жителей Ханты - Мансийского автономного округа – Югры, публикующих и активно потребляющих контент в одной из категорий, относящихся к креативным индустриям. Под вовлекаемыми жителями подразумеваются жители Ханты-Мансийского автономного округа – Югра, имеющие аккаунты в социальных сетях, которые попали в выборку исследования и взаимодействовали с контентом креативных индустрий не менее 5 раз в месяц. Под взаимодействиями подразумеваются социальные действия (публикации, лайки или комментарии).

Индустрия	Вовлечение жителей (тыс. чел.)
Создание и (или) продвижение товарных знаков, маркетинг и т.д.	131,9
Информационные, коммуникационные и цифровые технологии	89
Дизайн	71,6
Аудиовизуальное искусство	67,6
Создатели контента и Лидеры мнений	60,9
Образовательные проекты	49
Деятельность в сферах туризма	29,5
Исполнительское искусство	22,4
Индустрия моды	22,3
Архитектурная, инженерная, конструкторская деятельность, урбанистика	21,8
Изобразительное искусство	21,7
Декоративные искусства и Ремесла	16,7
Телевизионные, радиовещательные, интернет-вещательные, издательские проекты	15
Продюсерская деятельность	13,9
Научные исследования и разработки	13,5
Гастрономия	7
Итого	653,8

Динамика вовлечения жителей по индустриям (в тыс. жителей) за предыдущие 5 лет представлена в таблице:

Индустрия	2021	2020	2019	2018	2017
Создание и (или) продвижение товарных знаков, маркетинг и т.д.	131,9	92,3	158,7	145,0	118,7
Информационные, коммуникационные и цифровые технологии	89	62,3	106,8	97,9	80,1
Аудиовизуальное искусство	71,6	50,1	85,9	78,7	64,4

Индустрия	2021	2020	2019	2018	2017
Создатели контента и Лидеры мнений	67,6	47,3	81,0	74,3	60,8
Образовательные проекты	60,9	42,5	72,9	66,8	54,6
Дизайн	49	34,3	58,8	53,9	44,1
Деятельность в сферах туризма	29,5	20,7	35,4	32,5	26,5
Изобразительное искусство	22,4	15,7	26,8	24,6	20,1
Исполнительское искусство	22,3	15,6	26,8	24,5	20,0
Индустрия моды	21,8	15,2	26,0	23,9	19,5
Архитектурная, инженерная, конструкторская деятельность, урбанистика	21,7	15,2	26,0	23,9	19,5
Телевизионные, радиовещательные, интернет-вещательные, издательские проекты	16,7	11,7	20,0	18,4	15,0
Продюсерская деятельность	15	10,6	18,1	16,6	13,6
Декоративные искусства и Ремесла	13,9	9,8	16,7	15,3	12,5
Научные исследования и разработки	13,5	9,5	16,2	14,9	12,1
Гастрономия	7	4,9	8,5	7,7	6,3
Итого	653,8	457,7	784,6	718,9	587,8

Локальные сообщества Ханты - Мансийского автономного округа – Югры по направлениям, отнесенным к креативным индустриям

Подсчёт локальных сообществ вёлся совокупно по самым популярным социальным сетям в регионе: VK, Facebook, Instagram, «Одноклассники», а также мессенджера Telegram. Аудитория сообществ представляет собой суммарный показатель пересекающихся не уникальных пользователей всех локальных сообществ в определенной индустрии креативной сферы Ханты - Мансийского автономного округа – Югры.

Индустрия	Сообщества (шт)	Аудитория сообществ (тыс. чел.)
Создание и (или) продвижение товарных знаков, маркетинг и т.д.	28944	118568
Информационные, коммуникационные и цифровые технологии	16073	79689
Дизайн	8032	65266
Аудиовизуальное искусство	7581	61324
Создатели контента и Лидеры мнений	3557	54847
Образовательные проекты	3827	43979
Деятельность в сферах туризма	1152	26070
Исполнительское искусство	983	20345
Индустрия моды	1958	20639
Архитектурная, инженерная, конструкторская деятельность, урбанистика	1166	20055
Изобразительное искусство	1802	19862
Декоративные искусства и Ремесла	979	14684
Телевизионные, радиовещательные, интернет-вещательные, издательские проекты	589	13627
Продюсерская деятельность	1496	12473

Научные исследования и разработки	132	11941
Гастрономия	206	6527
Итого	78477	589896

Динамика количества локальных сообществ по индустриям (в штуках) по самым популярным социальным сетям в регионе: VK, Facebook, Instagram, «Одноклассники», а также мессенджера Telegram за предыдущие 5 лет представлена в таблице:

Индустрия	2021	2020	2019	2018	2017
Создание и (или) продвижение товарных знаков, маркетинг и т.д.	28944	20260	34732	31838	26049
Информационные, коммуникационные и цифровые технологии	16073	11250	19287	17680	14465
Аудиовизуальное искусство	8032	5622	9637	8834	7228
Создатели контента и Лидеры мнений	7581	5306	9096	8338	6822
Образовательные проекты	3557	2489	4268	3912	3201
Дизайн	3827	2679	4592	4209	3444
Деятельность в сферах туризма	1152	806	1382	1267	1036
Изобразительное искусство	983	687	1179	1081	884
Исполнительское искусство	1958	1370	2350	2154	1762
Индустрия моды	1166	816	1399	1282	1049
Архитектурная, инженерная, конструкторская деятельность, урбанистика	1802	1261	2162	1982	1621
Телевизионные, радиовещательные, интернет-вещательные, издательские проекты	979	685	1175	1077	881
Продюсерская деятельность	589	412	706	647	529
Декоративные искусства и Ремесла	1496	1047	1795	1645	1346
Научные исследования и разработки	132	92	158	145	118
Гастрономия	206	144	247	227	185
Итого	78476,8	54926	94165	86318	70620

Аудитория сообществ, представляющая собой суммарный показатель пересекающихся не уникальных пользователей всех локальных сообществ в определенной индустрии креативной сферы Ханты - Мансийского автономного округа – Югры, по индустриям (в человеках) в динамике за предыдущие 5 лет представлена в таблице:

Индустрия	2021	2020	2019	2018	2017
Создание и (или) продвижение товарных знаков, маркетинг и т.д.	118568	82997	142281	130424	106711
Информационные, коммуникационные и цифровые технологии	79689	55782	95626	87657	71720
Аудиовизуальное искусство	65266	45686	78319	71792	58739
Создатели контента и Лидеры мнений	61324	42926	73588	67456	55191
Образовательные проекты	54847	38392	65816	60331	49362
Дизайн	43979	30785	52774	48376	39581
Деятельность в сферах туризма	26070	18249	31284	28677	23463
Изобразительное искусство	20345	14241	24414	22379	18310
Исполнительское искусство	20639	14447	24766	22702	18575
Индустрия моды	20055	14038	24066	22060	18049
Архитектурная, инженерная, конструкторская деятельность, урбанистика	19862	13903	23834	21848	17875
Телевизионные, радиовещательные, интернет-вещательные, издательские проекты	14684	10278	17620	16152	13215
Продюсерская деятельность	13627	9538	16352	14989	12264
Декоративные искусства и Ремесла	12473	8731	14967	13720	11225
Научные исследования и разработки	11941	8358	14329	13135	10746
Гастрономия	6527	4568	7832	7179	5874
Итого	589896	412919	707868	648877	530900

Потенциал вовлечения в предпринимательскую деятельность в сфере креативных индустрий

Показатель потенциала вовлечения в предпринимательскую деятельность демонстрирует относительную часть общей выборки вовлеченных жителей по каждой из индустрий, которая может быть вовлечена в предпринимательскую деятельность в легальном поле, рассчитанную исходя из «идеальных» условий.

Для оценки потенциала вовлечения в предпринимательскую деятельность использовалась относительная разница между частью выборки, вовлеченной в экономическую активность и предпринимательскую деятельность по состоянию на декабрь 2021 года (в том числе достоверно определенная доля экономически активных вовлеченных жителей, не регистрирующихся в качестве легальных субъектов предпринимательства), и частью выборки, которая в такую деятельность не вовлечена по состоянию на декабрь 2021 года.

Под экономической активностью и предпринимательской деятельностью в данном случае понимается потребление смежного контента, регистрация ООО, ИП, самозанятости и другие формы официального оформления предпринимательской активности.

Индустрия	Экономически активны	Потенциал вовлечения в предпринимательство
Создание и (или) продвижение товарных знаков, маркетинг и т.д.	9,0%	91,0%
Информационные, коммуникационные и цифровые технологии	7,5%	92,5%
Продюсерская деятельность	5,1%	94,9%
Образовательные проекты	4,5%	95,5%
Дизайн	4,5%	95,5%
Индустрия моды	3,5%	96,5%
Деятельность в сферах туризма	3,1%	96,9%
Декоративные искусства и Ремесла	2,9%	97,1%

Индустрия	Экономически активны	Потенциал вовлечения в предпринимательство
Архитектурная, инженерная, конструкторская деятельность, урбанистика	2,5%	97,5%
Создатели контента и Лидеры мнений	2,0%	98,0%
Исполнительское искусство	2,0%	98,0%
Изобразительное искусство	2,0%	98,0%
Аудиовизуальное искусство	1,5%	98,5%
Телевизионные, радиовещательные, интернет-вещательные, издательские проекты	1,5%	98,5%
Гастрономия	1,4%	98,6%
Научные исследования и разработки	0,9%	99,1%
Итого	3,4%	96,6%

Потенциал вовлечения в предпринимательство по индустриям (в % к общему объёму вовлеченных жителей) за предыдущие 5 лет представлен в таблице:

Индустрия	2021	2020	2019	2018	2017
Создание и (или) продвижение товарных знаков, маркетинг и т.д.	91	93,7	89,2	90,1	91,9
Информационные, коммуникационные и цифровые технологии	92,5	94,7	90,9	91,7	93,2
Аудиовизуальное искусство	94,9	96,8	94,5	95,0	95,9
Создатели контента и Лидеры мнений	95,5	98,9	98,2	98,4	98,6
Образовательные проекты	95,5	98,6	97,5	97,7	98,1
Дизайн	96,5	96,8	94,5	95,0	95,9
Деятельность в сферах туризма	96,9	97,9	96,3	96,6	97,2
Изобразительное искусство	97,1	98,6	97,6	97,8	98,2
Исполнительское искусство	97,5	97,5	95,7	96,1	96,8
Индустрия моды	98	98,2	96,9	97,2	97,7
Архитектурная, инженерная, конструкторская деятельность, урбанистика	98	98,6	97,6	97,8	98,2

Индустрия	2021	2020	2019	2018	2017
Телевизионные, радиовещательные, интернет-вещательные, издательские проекты	98	97,9	96,5	96,7	97,3
Продюсерская деятельность	98,5	98,9	98,2	98,3	98,6
Декоративные искусства и Ремесла	98,5	96,4	93,8	94,3	95,4
Научные исследования и разработки	98,6	99,3	98,8	98,9	99,1
Гастрономия	99,1	99,0	98,2	98,4	98,7
Среднее	96,6	97,6	95,9	96,3	96,9

Тенденции развития креативных индустрий

Тенденции развития креативных индустрий Ханты - Мансийского автономного округа – Югры оценивались с помощью анализа динамики прироста количества вовлеченных жителей за последние 5 лет с 2017 по 2021 год к году. Результирующее значение представляет собой предсказанное значение прироста аудитории в 2022 году в сравнении с 2021 годом с учетом вероятностной ошибки.

Чем выше показатель прироста – тем динамичнее развивается та или иная креативная индустрия с точки зрения вовлечения новых жителей, которые могут затем конвертироваться в предпринимателей легального поля.

Наибольший вероятный прирост аудитории наблюдается в следующих сферах: Дизайн, Информационные, коммуникационные и цифровые технологии, Индустрия моды, Исполнительское искусство и Аудиовизуальное искусство. По результатам анализа отрицательная динамика не наблюдается ни в одной из рассмотренных отраслей.

Индустрия	Прирост аудитории (%)	Вовлечение жителей (тыс)
Дизайн	22,0%	49
Информационные, коммуникационные и цифровые технологии	21,3%	89
Индустрия моды	14,1%	21,7
Исполнительское искусство	13,4%	22,3

Индустрия	Прирост аудитории (%)	Вовлечение жителей (тыс)
Аудиовизуальное искусство	12,9%	71,6
Создатели контента и Лидеры мнений	8,6%	67,6
Создание и (или) продвижение товарных знаков, маркетинг и т.д.	6,0%	131,9
Изобразительное искусство	6,0%	22,4
Образовательные проекты	5,0%	60,9
Деятельность в сферах туризма	4,9%	29,5
Научные исследования и разработки	3,5%	13,5
Архитектурная, инженерная, конструкторская деятельность, урбанистика	3,4%	21,8
Гастрономия	3,0%	7
Телевизионные, радиовещательные, интернет-вещательные, издательские проекты	2,9%	16,7
Продюсерская деятельность	2,4%	15
Декоративные искусства и Ремесла	2,1%	13,9
Итого	8,2%	653,8

Портрет сферы креативных индустрий, включая юридические формы бизнеса и возраст компаний

Всего в Ханты - Мансийском автономном округе – Югре согласно данным Федеральной налоговой службы, данным Единого государственного реестра юридических лиц и Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, а также Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, по состоянию на декабрь 2021 года зарегистрировано 59248 субъектов предпринимательства, из них:

Юридических лиц	19 020
Индивидуальных предпринимателей	40 228
Также из них:	
Микропредприятия	57 110
Малые предприятия	1 931
Средние предприятия	207

Сумма среднесписочной численности работников по юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям в Ханты - Мансийском автономном округе – Югре по данным ФНС России составляет (человек):

Всего	144 896
Юридические лица	122 061
Индивидуальные предприниматели	22 835

Численность самозанятых в Ханты - Мансийском автономном округе – Югре составляет 29 979 человек (по данным статистики для национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» (ФНС России) на 30 ноября 2021 года). Выделение среди них представителей креативных индустрий в части составления реестра осуществляющих деятельность субъектов креативных индустрий на территории Ханты - Мансийского автономного округа – Югры, не представляется возможным в виду отсутствия этих данных в открытых источниках.

В рамках исследования были проанализированы все субъекты предпринимательства Ханты - Мансийского автономного округа – Югры – юридические лица и индивидуальные предприниматели за исключением физических лиц, имеющих статус самозанятых, и в соответствии с необходимым набором признаков (сформированного на основании Общероссийского классификатора видов экономической деятельности сферы деятельности по основному коду ОКВЭД) отобраны субъекты предпринимательства Ханты - Мансийского автономного округа – Югры, относящиеся к сфере креативных индустрий.

В рамках исследования рассмотрены всего 8662 субъектов предпринимательства (14,6% от общего числа субъектов предпринимательства в Ханты - Мансийском автономном округе – Югре), из них:

Юридических лиц	3196
Индивидуальных предпринимателей	5466

Организационно-правовые формы бизнеса в сфере креативных индустрий в Ханты - Мансийском автономном округе – Югре распределяются следующим образом (данные получены из Единого государственного реестра юридических лиц и Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, а также Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, в % от общего количества - 8662 субъекта предпринимательства):

Организационно-правовая форма	% от общего количества	Кол-во субъектов предпринимательства (шт)
ИП (Индивидуальный предприниматель)	63,10%	5466
ООО (Общество с ограниченной ответственностью)	21,68%	1878
МБУ (Муниципальное бюджетное учреждение)	2,70%	234
АНО (Автономная некоммерческая организация)	2,21%	191
ЧУ (Частное учреждение)	1,43%	124
МБОУ (Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение)	1,32%	114
ОО (Общественная организация)	1,10%	95
МБДОУ (Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение)	0,89%	77

Организационно-правовая форма	% от общего количества	Кол-во субъектов предпринимательства (шт)
МАДОУ (Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение)	0,88%	76
МАУ (Муниципальное автономное учреждение)	0,81%	70
ЧОУ (Частное образовательное учреждение)	0,46%	40
БУ (Бюджетное учреждение)	0,37%	32
ГБУ (Государственное бюджетное учреждение субъекта Российской Федерации)	0,36%	31
МАОУ (Муниципальное автономное образовательное учреждение)	0,31%	27
НАО (Непубличное акционерное общество)	0,28%	24
АУ (Автономное учреждение)	0,24%	21
МКУ (Муниципальное казенное учреждение)	0,22%	19
ГАУ (Государственное автономное учреждение субъекта Российской Федерации)	0,18%	16
ГКУ (Государственное казенное учреждение субъекта Российской Федерации)	0,16%	14
МБУК (Муниципальное бюджетное учреждение культуры)	0,14%	12
КОУ (Казенное общеобразовательное учреждение)	0,12%	10
РОО (Региональная общественная организация)	0,10%	9
МБУДО (Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования)	0,09%	8
АО (Акционерное общество)	0,08%	7
Фонд	0,07%	6
НП (Некоммерческие партнерство)	0,07%	6
ЧУДО (Частное учреждение дополнительного образования)	0,07%	6
ЧПОУ (Частное профессиональное образовательное учреждение)	0,07%	6
МАУДО (Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования)	0,07%	6
ЗАО (Закрытое акционерное общество)	0,06%	5

Организационно-правовая форма	% от общего количества	Кол-во субъектов предпринимательства (шт)
ПОУ (Профессиональное образовательное учреждение)	0,05%	4
ОАО (Открытое акционерное общество)	0,03%	3
ПАО (Публичное акционерное общество)	0,03%	3
ФГБУ (Федеральное государственное бюджетное учреждение)	0,03%	3
МУП (Муниципальное унитарное предприятие)	0,02%	2
ПО (Потребительское общество)	0,02%	2
СПК (Садоводческий, огороднический или дачный потребительский кооператив)	0,02%	2
ФГКУ (Федеральное государственное казенное учреждение)	0,02%	2
ФГБОУ (Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение)	0,02%	2
НОЧУ (Негосударственное образовательное частое учреждение)	0,02%	2
БФ (Благотворительный фонд)	0,01%	1
КО (Казачье общество)	0,01%	1
ОД (Общественное движение)	0,01%	1
ОФ (Общественный фонд)	0,01%	1
СОДНТ (Садоводческое, огородническое или дачное некоммерческое товарищество)	0,01%	1
ТОС (Территориальное общественное самоуправление)	0,01%	1
ФГАУ (Федеральное государственное автономное учреждение)	0,01%	1

Согласно Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности сферы деятельности в отрасли креативных индустрий в Ханты - Мансийском автономном округе – Югре распределяются следующим образом (данные получены из Единого государственного реестра юридических лиц и Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, а также Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, в % от общего количества - 8662 субъектов предпринимательства):

Сфера деятельности по ОКВЭД	% от общего количества	Кол-во субъектов предпринимательства (шт)
Деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания (ОКВЭД 56.10)	14,63%	1267
Деятельность рекламных агентств (ОКВЭД 73.11)	5,85%	507
Образование дополнительное детей и взрослых (ОКВЭД 85.41)	5,85%	507
Разработка компьютерного программного обеспечения (ОКВЭД 62.01)	5,20%	450
Предоставление прочих персональных услуг, не включенных в другие группировки (ОКВЭД 96.09)	4,53%	392
Исследование конъюнктуры рынка и изучение общественного мнения (ОКВЭД 73.2, 73.20)	3,87%	335
Деятельность ресторанов и кафе с полным ресторанным обслуживанием, кафетериев, ресторанов быстрого питания и самообслуживания (ОКВЭД 56.10.1)	3,37%	292
Деятельность физкультурно-оздоровительная (ОКВЭД 96.04)	3,00%	260
Деятельность в области спорта прочая (ОКВЭД 93.19)	2,90%	251
Образование дошкольное (ОКВЭД 85.11)	2,77%	240
Деятельность в области фотографии (ОКВЭД 74.2, 74.20)	2,61%	226
Деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий, прочая (ОКВЭД 62.09)	2,56%	222
Образование дополнительное детей и взрослых прочее, не включенное в другие группировки (ОКВЭД 85.41.9)	2,47%	214
Деятельность предприятий общественного питания по прочим видам организации питания (ОКВЭД 56.29)	2,42%	210
Деятельность консультативная и работы в области компьютерных технологий (ОКВЭД 62.02)	1,93%	167
Подача напитков (ОКВЭД 56.3, 56.30)	1,92%	166
Деятельность зрелищно-развлекательная прочая (ОКВЭД 93.29)	1,78%	154
Образование среднее общее (ОКВЭД 85.14)	1,65%	143

Сфера деятельности по ОКВЭД	% от общего количества	Кол-во субъектов предпринимательства (шт)
Деятельность в области архитектуры, инженерных изысканий и предоставление технических консультаций в этих областях (ОКВЭД 71.1)	1,48%	128
Образование профессиональное дополнительное (ОКВЭД 85.42)	1,44%	125
Деятельность зрелищно-развлекательная прочая, не включенная в другие группировки (ОКВЭД 93.29.9)	1,32%	114
Деятельность специализированная в области дизайна (ОКВЭД 74.1, 74.10)	1,24%	107
Деятельность по дополнительному профессиональному образованию прочая, не включенная в другие группировки (ОКВЭД 85.42.9)	1,21%	105
Деятельность спортивных объектов (ОКВЭД 93.11)	1,10%	95
Научные исследования и разработки в области естественных и технических наук прочие (ОКВЭД 72.19)	1,03%	89
Деятельность в области исполнительских искусств (ОКВЭД 90.01)	0,97%	84
Деятельность спортивных клубов (ОКВЭД 93.12)	0,97%	84
Деятельность по обработке данных, предоставление услуг по размещению информации и связанная с этим деятельность (ОКВЭД 63.11)	0,96%	83
Деятельность в области архитектуры, связанная с созданием архитектурного объекта (ОКВЭД 71.11.1)	0,94%	81
Деятельность фитнес-центров (ОКВЭД 93.13)	0,91%	79
Производство кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ (ОКВЭД 59.1, 59.11)	0,87%	75
Деятельность в области архитектуры, связанная с созданием архитектурного объекта (ОКВЭД 85.41.1)	0,79%	68
Деятельность в области радиовещания (ОКВЭД 60.1, 60.10)	0,72%	62
Производство прочей одежды и аксессуаров одежды (ОКВЭД 14.19)	0,70%	61

Сфера деятельности по ОКВЭД	% от общего количества	Кол-во субъектов предпринимательства (шт)
Деятельность профессиональная, научная и техническая прочая, не включенная в другие группировки (ОКВЭД 74.9, 74.90)	0,63%	55
Деятельность рекламная (ОКВЭД 73.1)	0,53%	46
Исследование конъюнктуры рынка (ОКВЭД 73.20.1)	0,53%	46
Производство прочей верхней одежды (ОКВЭД 14.13)	0,51%	44
Деятельность информационных агентств (ОКВЭД 63.91)	0,51%	44
Деятельность учреждений клубного типа: клубов, дворцов и домов культуры, домов народного творчества (ОКВЭД 90.04.3)	0,50%	43
Деятельность по приготовлению и/или продаже пищи, готовой к непосредственному употреблению на месте, с транспортных средств или передвижных лавок (ОКВЭД 56.10.2)	0,50%	43
Деятельность школ подготовки водителей автотранспортных средств (ОКВЭД 85.42.1)	0,48%	42
Образование основное общее (ОКВЭД 85.13)	0,46%	40
Деятельность в области художественного творчества (ОКВЭД 90.03)	0,43%	37
Образование профессиональное среднее (ОКВЭД 85.21)	0,42%	36
Разработка компьютерного программного обеспечения, консультационные услуги в данной области и другие сопутствующие услуги (ОКВЭД 62.0)	0,39%	34
Деятельность в области телевизионного вещания (ОКВЭД 60.2, 60.20)	0,36%	31
Производство прочих деревянных строительных конструкций и столярных изделий (ОКВЭД 16.23)	0,36%	31
Деятельность танцплощадок, дискотек, школ танцев (ОКВЭД 93.29.2)	0,36%	31
Научные исследования и разработки в области общественных и гуманитарных наук (ОКВЭД 72.2, 72.20)	0,35%	30
Деятельность по организации конференций и выставок (ОКВЭД 82.3, 82.30)	0,32%	28
Издание газет (ОКВЭД 58.13)	0,31%	27

Сфера деятельности по ОКВЭД	% от общего количества	Кол-во субъектов предпринимательства (шт)
Деятельность библиотек и архивов (ОКВЭД 91.01)	0,30%	26
Деятельность учреждений культуры и искусства (ОКВЭД 90.04)	0,28%	24
Деятельность музеев (ОКВЭД 91.02)	0,27%	23
Деятельность в области демонстрации кинофильмов (ОКВЭД 59.14)	0,23%	20
Деятельность web-порталов (ОКВЭД 63.12)	0,23%	20
Деятельность в области спорта (ОКВЭД 93.1)	0,22%	19
Образование в области культуры (ОКВЭД 85.41.2)	0,22%	19
Деятельность информационных служб прочая, не включенная в другие группировки (ОКВЭД 63.99)	0,22%	19
Образование начальное общее (ОКВЭД 85.12)	0,21%	18
Деятельность по управлению компьютерным оборудованием (ОКВЭД 62.03)	0,21%	18
Деятельность столовых и буфетов при предприятиях и учреждениях (ОКВЭД 56.29.2)	0,20%	17
Производство прочих деревянных изделий; производство изделий из пробки, соломки и материалов для плетения (ОКВЭД 16.29)	0,20%	17
Деятельность многоцелевых центров и подобных заведений с преобладанием культурного обслуживания (ОКВЭД 90.04.2)	0,20%	17
Издание журналов и периодических изданий (ОКВЭД 58.14)	0,18%	16
Обучение профессиональное (ОКВЭД 85.3, 85.30)	0,18%	16
Деятельность в области отдыха и развлечений (ОКВЭД 93.2)	0,16%	14
Производство деревянных строительных конструкций и столярных изделий (ОКВЭД 16.23.1)	0,15%	13
Деятельность творческая, деятельность в области искусства и организации развлечений (ОКВЭД 90.0)	0,15%	13

Сфера деятельности по ОКВЭД	% от общего количества	Кол-во субъектов предпринимательства (шт)
Издание книг, брошюр, рекламных буклетов и аналогичных изданий, включая издание словарей и энциклопедий, в том числе для слепых, в печатном виде (ОКВЭД 58.11.1)	0,13%	11
Деятельность монтажно-компоновочная в области производства кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ (ОКВЭД 59.12)	0,13%	11
Деятельность парков культуры и отдыха и тематических парков (ОКВЭД 93.21)	0,13%	11
Подготовка кадров высшей квалификации (ОКВЭД 85.23)	0,10%	9
Производство нательного белья (ОКВЭД 14.14)	0,10%	9
Деятельность в области звукозаписи и издания музыкальных произведений (ОКВЭД 59.20)	0,09%	8
Производство игр и игрушек (ОКВЭД 32.40)	0,08%	7
Деятельность предприятий общественного питания по обслуживанию торжественных мероприятий (ОКВЭД 56.21)	0,08%	7
Виды издательской деятельности прочие (ОКВЭД 58.19)	0,08%	7
Производство ювелирных изделий, медалей из драгоценных металлов и драгоценных камней (ОКВЭД 32.12.5)	0,08%	7
Производство спецодежды (ОКВЭД 14.12)	0,07%	6
Производство прочих деревянных изделий (ОКВЭД 16.29.1)	0,07%	6
Представление в средствах массовой информации (ОКВЭД 73.12)	0,07%	6
Деятельность по охране исторических мест и зданий, памятников культуры (ОКВЭД 91.03)	0,07%	6
Деятельность ботанических садов, зоопарков, государственных природных заповедников и национальных парков (ОКВЭД 91.04)	0,07%	6
Образование высшее (ОКВЭД 85.22)	0,06%	5
Производство одежды из кожи (ОКВЭД 14.11)	0,06%	5
Издание книг (ОКВЭД 58.11)	0,06%	5

Сфера деятельности по ОКВЭД	% от общего количества	Кол-во субъектов предпринимательства (шт)
Производство меховых изделий (ОКВЭД 14.20)	0,06%	5
Деятельность концертных залов, театров, оперных зданий, мюзик-холлов, включая услуги билетных касс (ОКВЭД 90.04.1)	0,06%	5
Производство прочих вязаных и трикотажных изделий (ОКВЭД 14.39)	0,05%	4
Деятельность социальных столовых, буфетов или кафетериев (в офисах, больницах, школах, институтах и пр.) на основе льготных цен на питание (ОКВЭД 56.29.4)	0,05%	4
Организация обрядов (свадеб, юбилеев), в т.ч. музыкальное сопровождение (ОКВЭД 93.29.3)	0,05%	4
Деятельность по распространению кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ (ОКВЭД 59.13)	0,03%	3
Производство деревянной тары (ОКВЭД 16.24)	0,03%	3
Издание компьютерных игр (ОКВЭД 58.21)	0,03%	3
Деятельность студий звукозаписи (ОКВЭД 59.20.2)	0,03%	3
Научные исследования и разработки в области биотехнологии (ОКВЭД 72.11)	0,03%	3
Научные исследования и разработки в области естественных и технических наук прочие, не включенные в другие группировки (ОКВЭД 72.19.9)	0,03%	3
Деятельность вспомогательная, связанная с исполнительскими искусствами (ОКВЭД 90.02)	0,03%	3
Деятельность организаций общественного питания, поставляющих готовую пищу (для транспортных и строительных компаний, туристическим группам, личному составу вооруженных сил, предприятиям розничной торговли и другим группам потребителей) по договору (ОКВЭД 56.29.1)	0,02%	2

Сфера деятельности по ОКВЭД	% от общего количества	Кол-во субъектов предпринимательства (шт)
Производство чемоданов, дамских сумок и аналогичных изделий из кожи и других материалов; производство шорно-седельных и других изделий из кожи (ОКВЭД 15.12)	0,02%	2
Производство бижутерии и подобных товаров (ОКВЭД 32.13)	0,02%	2
Деятельность в области ландшафтной архитектуры и консультативные услуги в области архитектуры (ОКВЭД 71.11.3)	0,02%	2
Научные исследования и разработки в области гуманитарных наук (ОКВЭД 72.20.2)	0,02%	2
Деятельность национальных парков (ОКВЭД 91.04.3)	0,02%	2
Производство вязаных и трикотажных чулочно-носочных изделий (ОКВЭД 14.31)	0,01%	1
Производство прочих вязаных и трикотажных изделий, не включенных в другие группировки (ОКВЭД 14.39.1)	0,01%	1
Выделка и крашение меха (ОКВЭД 15.11.1)	0,01%	1
Производство обуви (ОКВЭД 15.20)	0,01%	1
Производство изделий из пробки, соломки и материалов для плетения; производство корзиночных и плетеных изделий (ОКВЭД 16.29.2)	0,01%	1
Изготовление ювелирных изделий и аналогичных изделий по индивидуальному заказу населения (ОКВЭД 32.12.6)	0,01%	1
Издание атласов, карт и таблиц, в том числе для слепых, в печатном виде (ОКВЭД 58.11.3)	0,01%	1
Издание адресных справочников и списков адресатов (ОКВЭД 58.12)	0,01%	1
Издание аудиовизуальных произведений на магнитных, электронных и цифровых носителях (ОКВЭД 59.20.1)	0,01%	1
Деятельность по обработке данных, предоставление услуг по размещению информации, деятельность порталов в информационно-коммуникационной сети Интернет (ОКВЭД 63.1)	0,01%	1

Сфера деятельности по ОКВЭД	% от общего количества	Кол-во субъектов предпринимательства (шт)
Деятельность по территориальному планированию и планировке территории (ОКВЭД 71.11.2)	0,01%	1
Деятельность по изучению общественного мнения (ОКВЭД 73.20.2)	0,01%	1
Деятельность агентств и агентов, действующих от имени физических лиц, и обычно связанную с заключением контрактов (договоров) на участие в кинофильмах, театральных постановках и других развлекательных или спортивных мероприятиях, а также с предложением книг, пьес, предметов изобразительного искусства, фотографий и аналогичных предметов издателям, продюсерам (ОКВЭД 74.90.8)	0,01%	1
Деятельность школ обучения вождению воздушных и плавательных судов, без выдачи коммерческих сертификатов и лицензий (ОКВЭД 85.42.2)	0,01%	1
Деятельность парков отдыха и пляжей (ОКВЭД 93.29.1)	0,01%	1

Возраст компаний в сфере креативных индустрий в Ханты - Мансийском автономном округе – Югре распределяются следующим образом (данные получены из Единого государственного реестра юридических лиц и Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, а также Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, в % от общего количества - 8662 субъектов предпринимательства):

Год регистрации	Возраст субъекта предпринимательства (лет)	ИП (шт)	ЮЛ (шт)
1990	31	0	2
1991	30	0	1
1992	29	0	10
1993	28	0	47
1994	27	0	26
1995	26	8	22

Год регистрации	Возраст субъекта пред- принимательства (лет)	ИП (шт)	ЮЛ (шт)
1996	25	16	34
1997	24	10	50
1998	23	11	62
1999	22	13	101
2000	21	17	97
2001	20	14	96
2002	19	28	114
2003	18	35	73
2004	17	42	93
2005	16	62	87
2006	15	66	123
2007	14	64	122
2008	13	58	115
2009	12	91	97
2010	11	105	117
2011	10	137	121
2012	9	148	146
2013	8	122	133
2014	7	207	169
2015	6	246	166
2016	5	320	158
2017	4	416	154
2018	3	567	205
2019	2	742	164
2020	1	748	143
2021	Менее года	1173	146

Средний возраст субъектов предпринимательства в креативных индустриях Ханты – Мансийского автономного округа – Югры составляет 7,7 лет. Средний возраст субъектов предпринимательства в креативных индустриях Ханты – Мансийского автономного округа – Югры по индустриям (в годах) представлен в таблице:

Индустрия	Средний возраст субъектов предпринимательства (в годах)
Создание и (или) продвижение товарных знаков, маркетинг и т.д.	6,5
Индустрия моды	7
Дизайн	3,9
Информационные, коммуникационные и цифровые технологии	7,2
Аудиовизуальное искусство	6
Образовательные проекты	10,9
Деятельность в сферах туризма	7,2
Исполнительское искусство	7,5
Архитектурная, инженерная, конструкторская деятельность, урбанистика	11,3
Изобразительное искусство	8,1
Продюсерская деятельность	6,5
Телевизионные, радиовещательные, интернет-вещательные, издательские проекты	9,4
Научные исследования и разработки	8,2
Гастрономия	6,2

Потенциал развития и применения креативных индустрий в сферах промышленного производства, промышленного туризма, цифровизация промышленности

Показатель потенциала развития и применения креативных индустрий Ханты - Мансийского автономного округа – Югры в сферах промышленного производства, промышленного туризма и цифровизации промышленности рассматривается в качестве частного случая потенциала развития предпринимательской деятельности в сфере креативных индустрий в целом.

Для оценки потенциала развития и применения креативных индустрий Ханты - Мансийского автономного округа – Югры в сферах промышленного производства, промышленного туризма и цифровизации промышленности были выделены креативные индустрии, наиболее полно отвечающие тематике заявленных сфер. Для промышленного производства – это в первую очередь: «инженерная, конструкторская деятельность» и «научные исследования и разработки». В случае с промышленным туризмом, такими индустриями выделены: «создание и (или) продвижение товарных знаков, маркетинг», включающий брендинг территорий, а также непосредственно «деятельность в сферах туризма». Возможное применение креативных индустрий в сфере цифровизации промышленности, связано, прежде всего с: «информационными, коммуникационными и цифровыми технологиями».

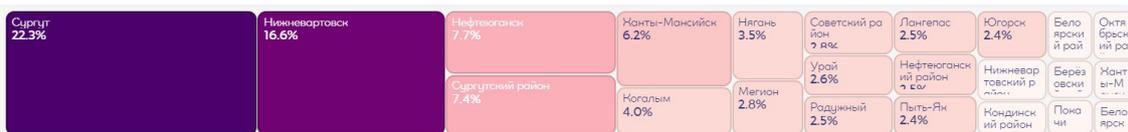
Для более адекватной оценки потенциала развития и применения креативных индустрий Ханты - Мансийского автономного округа – Югры в сферах промышленного производства, промышленного туризма и цифровизации промышленности использовалась относительная разница между частью выборки, вовлеченной в экономическую активность и предпринимательскую деятельность по состоянию на декабрь 2021 года (в том числе достоверно определенная доля экономически активных вовлеченных жителей, не регистрирующихся в качестве легальных субъектов предпринимательства), и частью выборки, которая в такую деятельность не вовлечена по состоянию на декабрь 2021 года.

Результирующий показатель демонстрирует относительную часть общей выборки вовлеченных жителей по каждой из индустрий, которая может быть вовлечена в предпринимательскую деятельность в легаль-

ном поле в указанных сферах, рассчитанную исходя из «идеальных» условий. Вероятный прирост в 2022 году демонстрирует относительно увеличение количества субъектов предпринимательства в этих сферах, исходя из «идеальных» условий.

Индустрия	Потенциал развития и прироста	Прирост аудитории
Создание и (или) продвижение товарных знаков, маркетинг и т.д.	91,0%	6,0%
Информационные, коммуникационные и цифровые технологии	92,5%	21,3%
Деятельность в сферах туризма	96,9%	4,9%
Инженерная, конструкторская деятельность	97,5%	3,4%
Научные исследования и разработки	99,1%	3,5%

«Карта» сферы креативных индустрий с распределением по населённым пунктам, размерам компаний, юридическим формам



Место проживания/работы представителей сферы креативных индустрий определяется по данным взаимодействия с рекламными сетями по IP адресу или из социальных сетей. Географическое распределение представителей креативных индустрий Ханты - Мансийского автономного округа – Югры представлено следующим образом:

Административно-территориальная единица	Общее кол-во (чел.)	% от общего кол-ва
Сургут	145714	22,3%
Нижневартовск	108732	16,6%
Нефтеюганск	50266	7,7%
Сургутский район	48462	7,4%
Ханты-Мансийск	40590	6,2%
Когалым	26322	4,0%
Нягань	22960	3,5%
Мегион	18614	2,8%
Советский район	18122	2,8%
Урай	16974	2,6%
Радужный	16646	2,5%
Лангепас	16564	2,5%
Нефтеюганский район	16318	2,5%
Пыть-Як	15744	2,4%
Югорск	15498	2,4%
Нижневартовский район	13694	2,1%
Кондинский район	11234	1,7%
Белоярский район	10332	1,6%
Октябрьский район	9922	1,5%

Муниципальное образование (город)	Кол-во субъектов	% от общего числа
Сургут	2607	30,1%
Нижневартовск	1557	18%
Другое/неизвестно	809	9,3%
Ханты-Мансийск	769	8,9%
Нефтеюганск	481	5,6%
Сургутский район	329	3,8%
Нягань	259	3,0%
Югорск	203	2,3%
Урай	203	2,3%
Мегион	186	2,1%
Когалым	181	2,1%
Советский район	155	1,8%
Нефтеюганский район	137	1,6%
Ханты-Мансийский район	137	1,6%
Пыть-Ях	121	1,4%
Лангепас	102	1,2%
Радужный	94	1,1%
Нижневартовский район	82	0,9%
Белоярский	71	0,8%
Октябрьский район	59	0,7%
Кондинский район	43	0,5%
Берёзовский район	34	0,4%
Покачи	33	0,4%
Белоярский район	11	0,1%
Итого	8652	100%

Средние заработные платы в сфере креативных индустрий

Средняя заработная плата по креативным индустриям в ХМАО в 2021 году составила 76,3 тысячи рублей после вычета налогов.

Самые высокие заработные платы фиксируются в следующих креативных сферах: «Информационные, коммуникационные и цифровые технологии», «Создание и продвижение товарных знаков, маркетинг» и «Аудиовизуальное искусство».

Средняя зарплата по остальным индустриям по ХМАО составила 73,6 тысячи рублей после вычета налогов.

Средние заработные платы по сферам креативных индустрий в Ханты – Мансийском автономном округе – Югре, согласно исследованию данных ФНС, платежных систем, а также порталов HH.ru и Superjob.ru составляют за вычетом НДФЛ:

Индустрия	Средняя заработная плата (тыс. рублей)
Информационные, коммуникационные и цифровые технологии	131,5
Создание и (или) продвижение товарных знаков, маркетинг и т.д.	118,9
Аудиовизуальное искусство	103,3
Исполнительское искусство	97,1
Дизайн	95,0
Телевизионные, радиовещательные, интернет-вещательные, издательские проекты	82,8
Архитектурная, инженерная, конструкторская деятельность, урбанистика	80,7
Декоративные искусства и Ремесла	67,2
Продюсерская деятельность	59,4
Индустрия моды	59,3
Изобразительное искусство	58,5
Создатели контента и Лидеры мнений	58,2

Индустрия	Средняя заработная плата (тыс. рублей)
Деятельность в сферах туризма	57,9
Образовательные проекты	53,2
Научные исследования и разработки	51,7
Гастрономия	46,8
Средняя	76,3

Средние заработные платы по индустриям (в рублях после вычета налогов) в динамике за предыдущие 5 лет представлены в таблице:

Индустрия	2021	2020	2019	2018	2017
Создание и (или) продвижение товарных знаков, маркетинг и т.д.	118881	83217	142658	130770	106993
Информационные, коммуникационные и цифровые технологии	131536	92075	157843	144690	118382
Аудиовизуальное искусство	103311	72317	123973	113642	92979
Создатели контента и Лидеры мнений	58217	40752	69860	64039	52395
Образовательные проекты	53190	37233	63828	58509	47871
Дизайн	94992	66494	113991	104491	85493
Деятельность в сферах туризма	57858	40500	69429	63643	52072
Изобразительное искусство	58513	40959	70216	64364	52662
Исполнительское искусство	97114	67980	116537	106826	87403
Индустрия моды	59290	41503	71148	65219	53361
Архитектурная, инженерная, конструкторская деятельность, урбанистика	80748	56523	96898	88823	72673

Телевизионные, радиовещательные, интернет-вещательные, издательские проекты	82811	57967	99373	91092	74530
Продюсерская деятельность	59441	41609	71330	65386	53497
Декоративные искусства и Ремесла	67232	47063	80679	73956	60509
Научные исследования и разработки	51673	36171	62008	56841	46506
Гастрономия	46828	32779	56194	51511	42145
Средняя	76352	53446	91622	83987	68716

Доля субъектов креативных индустрий в валовом региональном продукте (ВРП) Ханты - Мансийского автономного округа – Югры

ВРП Ханты - Мансийского автономного округа – Югры по итогам 2020 года составил 3 396 574,4 млн рублей (согласно данным, предоставленным заказчиком). Доля субъектов креативных индустрий в ВРП Ханты - Мансийского автономного округа – Югры в 2020 году (по данным ФНС России, доступным в открытых источниках) составила: 0,59% (20 009 096 000 рублей). Методика расчета доли субъектов креативных индустрий в ВРП Ханты - Мансийского автономного округа – Югры в 2020 году: «суммарная выручка субъектов креативных индустрий Ханты – Мансийского автономного округа – Югры за 2020 год в рублях» / «объем ВРП Ханты-Мансийского автономного округа-Югры за 2020 год в рублях» * 100% = доля субъектов креативных индустрий в ВРП Ханты - Мансийского автономного округа – Югры в 2020 году.

Данные по выручке и прибыли субъектов креативных индустрий Ханты - Мансийского автономного округа – Югры в полном объеме отсутствуют в данных открытых источников. По состоянию на декабрь 2021 года представлены данные только по 1033 субъектам из 8662, что составляет 11,9% от общей выборки. Экстраполяция данных, выраженных в абсолютных показателях, на весь объем выборки невозможна. Также следует заметить, что часть субъектов предпринимательства демонстрируют нулевую выручку по итогам 2020 года в соответствии с данными ФНС России.

Наиболее перспективные направления развития креативных индустрий с указанием количества субъектов креативных индустрий в общем количестве участников рынка в разрезе направлений креативных индустрий

Креативные индустрии обладают высоким потенциалом роста за счёт относительно низкого барьера для «входа» в отрасль. Это дает возможность развития своего дела широким слоям населения (в том числе женщинам, лицам с ограниченными возможностями здоровья, людям, проживающим в сельской местности и в малых городах), позволяет преодолеть ограничения развития, связанные с недостаточным объемом локального рынка и удаленностью места проживания предпринимателя от рынка сбыта.

Наиболее перспективные направления развития креативных индустрий выделены на основании динамики прироста аудитории и обратного значения от покрытия обучением. Большой прирост и малое покрытие обучением создает предпосылки для активного развития индустрии. Большой прирост аудитории, создающей и потребляющей контент в соответствующих сферах креативных индустрий, спрогнозированный по результатам анализа показаний за предыдущие пять лет, свидетельствует о растущем интересе к конкретной индустрии. С другой стороны, низкие показатели покрытия обучением свидетельствуют о недостаточной реализации этого интереса в аудитории - недостаточности знаний о механизмах реализации своих увлечений в предпринимательстве. В совокупности два этих показателя позволяют делать выводы о перспективности (то есть о вероятном росте) развития предпринимательства в той или иной сфере креативных индустрий (данные о приросте аудитории и покрытии обучением отдельно указаны в соответствующих разделах отчета).

Наиболее перспективные направления развития креативных индустрий в Ханты - Мансийском автономном округе – Югре указаны в следующей таблице:

Индустрия	Перспективность (в%)	Кол-во субъектов
Создатели контента и Лидеры мнений	99,7%	7
Индустрия моды	90,1%	228
Исполнительское искусство	85%	595
Информационные, коммуникационные и цифровые технологии	84,9%	889
Дизайн	83,5%	107
Телевизионные, радиовещательные, интернет-вещательные, издательские проекты	70,3%	327

При этом ряд направлений креативных индустрий Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, например в сфере гастрономии, образования и создания и (или) продвижения товарных знаков, маркетинга, несмотря на большое количество уже существующих субъектов предпринимательства являются менее перспективными для роста, чем направления, указанные выше. Это связано, как с, очевидно, большей насыщенностью рынка в регионе, так и с более низкими показателями прироста аудитории и достаточно высокими показателями покрытия обучением. То есть – вовлеченные жители по этим креативным индустриям имеют более низкую склонность к старту новой предпринимательской деятельности.

Индустрия	Перспективность (в%)	Кол-во субъектов
Аудиовизуальное искусство	68,7%	121
Деятельность в сферах туризма	66,7%	806
Декоративные искусства и Ремесла	66,7%	20
Гастрономия	63,3%	2003
Изобразительное искусство	48,7%	226
Научные исследования и разработки	47,1%	183
Архитектурная, инженерная, конструкторская деятельность, урбанистика	36,8%	212
Образовательные проекты	32,5%	1581
Создание и (или) продвижение товарных знаков, маркетинг и т.д.	24,5%	938
Продюсерская деятельность	15,2%	419

Количество и направления деятельности учебных заведений, подготавливающих кадры для креативных индустрий (начиная от дошкольного образования и заканчивая курсами, дополнительным образованием, переподготовкой кадров)

Количество учебных заведений проанализировано по сферам креативных индустрий Ханты - Мансийского автономного округа – Югры на основе данных OSM по показателю «amenity university», а также совокупных данных агрегированных социальных сетей, выделенных по совокупности признаков, позволяющих отнести контент к обучающему (обучающие курсы, контент Youtube, образовательные программы, агрегаторы обучающих курсов). Таким образом, показатель количества учебных заведений по каждой креативной индустрии включает в себя учреждения высшего, среднего специального, среднего профессионального образования, а также курсы дополнительного образования, переподготовки кадров, и любые образовательные программы в креативных сферах, как официальные, так и не официальные).

Покрытие обучением демонстрирует долю аудитории, погруженной в креативную индустрию, которая потребляет обучающий контент или высказывает желание о его потреблении. Рассчитывается по формуле: «кол-во жителей, потребляющих обучающий контент или высказывающий желание о его потреблении в конкретной индустрии» / «кол-во вовлеченных жителей в конкретную индустрию» * 100%

Индустрия	Учебные заведения (шт)	Покрытие обучением
Создание и (или) продвижение товарных знаков, маркетинг и т.д.	257	81,5%
Информационные, коммуникационные и цифровые технологии	195	36,4%
Аудиовизуальное искусство	122	44,2%
Создатели контента и Лидеры мнений	65	7,9%
Дизайн	77	38,5%
Образовательные проекты	51	72,5%

Индустрия	Учебные заведения (шт)	Покрытие обучением
Исполнительское искусство	35	28,4%
Архитектурная, инженерная, конструкторская деятельность, урбанистика	29	66,6%
Деятельность в сферах туризма	28	38,2%
Индустрия моды	23	24%
Телевизионные, радиовещательные, интернет-вещательные, издательские проекты	22	32,6%
Изобразительное искусство	21	57,3%
Декоративные искусства и Ремесла	15	35,4%
Продюсерская деятельность	14	87,2%
Научные исследования и разработки	11	56,4%
Гастрономия	5	39,7%
Итого	970	46,6%

Объём выручки в разрезе направлений креативных индустрий региона, в том числе лидирующих направлений

Согласно данным ФНС России, доступным в открытых источниках и других государственных реестров данных, выручка в разрезе направлений креативных индустрий Ханты - Мансийского автономного округа – Югры, в том числе лидирующих направлений, распределяется следующим образом:

Индустрия	Выручка в рублях
Гастрономия	8841801000
Образовательные проекты	2110622000
Создание и (или) продвижение товарных знаков маркетинг и т.д.	1079921000
Информационные, коммуникационные и цифровые технологии	2084120000
Деятельность в сферах туризма	609685000
Исполнительское искусство	572960000
Продюсерская деятельность	223048000
Телевизионные радиовещательные интернет-вещательные издательские проекты	1415418000
Архитектурная инженерная конструкторская деятельность, урбанистика	1620507000
Индустрия моды	226302000
Дизайн	46632000
Изобразительное искусство	187665000
Научные исследования и разработки	839141000
Аудиовизуальное искусство	151274000
Итого	20009096000

Доля субъектов креативных индустрий Ханты - Мансийского автономного округа – Югры, осуществляющих свою деятельность за пределами автономного округа

В рамках анализа доли субъектов креативных индустрий Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, осуществляющих свою деятельность за пределами автономного округа рассматривались как предприниматели (ИП и юридические лица), действующие в легальном поле, так и экономически активные представители креативных индустрий, по состоянию на декабрь 2021 года не регистрирующиеся в качестве легальных субъектов предпринимательства.

Так как объём открытых данных по юридическим лицам ограничен – нет возможности с достаточной достоверностью определить полный объём юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных в Ханты – Мансийском автономном округе – Югре, но осуществляющих свою деятельность за пределами автономного округа.

Согласно анализу по данным ФНС, других государственных реестров, а также данных по гео-привязке субъектов креативных индустрий Ханты - Мансийского автономного округа – Югры, доля субъектов, осуществляющих свою деятельность за пределами автономного округа, составляет до 34,6%. Это субъекты, которые официально зарегистрировали своё ИП или юридическое лицо в Ханты – Мансийском автономном округе – Югре, а также жители округа (не менее 5 лет до 2021 года), но по состоянию на 2021 год находящиеся за пределами округа и ориентирующие свой креативный контент/продукт преимущественно на аудиторию за пределами Ханты – Мансийского автономного округа – Югры.

Доля экспортно-ориентированных субъектов креативных индустрий

Для оценки экспортно-ориентированности субъектов креативных индустрий был использован показатель локализации аудитории. Он демонстрирует какое относительное количество субъектов креативных индустрий (создателей креативного контента/продукта) ориентируется преимущественно на местных потребителей из Ханты - Мансийского автономного округа – Югры. Для оценки локализации использовался анализ гео-привязки подписчиков субъектов в социальных сетях, анализ ключевых слов и словоформ в рекламных объявлениях, социальные взаимодействия потребителей креативного контента/продукта).

Разница между относительным показателем локализации аудитории и её общим объёмом, выраженным в 100% - составляет долю экспортно-ориентированных субъектов креативных индустрий Ханты – Мансийского автономного округа – Югры, то есть нацеливающих свой контент/продукт преимущественно на внешних потребителей за пределами региона.

Индустрия	Локализация аудитории	Доля экспортно-ориентированных
Создание и (или) продвижение товарных знаков, маркетинг и т.д.	39,4%	56%
Информационные, коммуникационные и цифровые технологии	37,4%	58,1%
Аудиовизуальное искусство	43,7%	51,7%
Создатели контента и Лидеры мнений	71,7%	23,7%
Образовательные проекты	33,2%	62,2%
Дизайн	25%	70,3%
Деятельность в сферах туризма	11,4%	84,1%
Изобразительное искусство	15,5%	79,8%
Исполнительское искусство	41%	54,3%
Архитектурная, инженерная, конструкторская деятельность, урбанистика	10,5%	85%
Индустрия моды	18,5%	76,9%

Телевизионные, радиовещательные, интернет-вещательные, издательские проекты	21,8%	73,5%
Продюсерская деятельность	5,8%	89,6%
Декоративные искусства и Ремесла	10%	85,4%
Научные исследования и разработки	6,3%	89,1%
Гастрономия	79,3%	16%
Среднее	29,4%	65,9%



Бюро [™]
Стратегические
Коммуникации

www.burcon.ru

info@burcon.ru



ООО Бюро «Стратегические коммуникации»
127055, г. Москва, Новослободская ул., д. 67/69, этаж 1,
пом. VIII, офис 5С